

COMPTE RENDU

Conseil d'Administration IMOCA – 19 juin 2025

9h39

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

Antoine MERMOD / Benjamin DUTREUX / Yoann RICHOMME / Boris HERRMANN / Sébastien SIMON / Violette DORANGE / Philippe LAOT/ David SINEAU

PRESENTS : Antoine MERMOD /Sébastien SIMON / Yoann RICHOMME / David SINEAU

EXCUSES : Violette DORANGE / Benjamin DUTREUX

ABSENTS : Boris HERRMANN / Philippe LAOT

Dans le contexte de son rôle : Muriel Lamy pour la prise de notes

Ordre du jour :

1. Introduction
 2. Administration
 3. Communication/Marketing
 4. Développement durable
 5. Courses
 6. Technique
 7. Agenda
-

1. Introduction

Antoine propose d'aborder directement les points à l'ordre du jour.

2. Administration

- Validation du compte-rendu du précédent conseil d'administration :

Le compte-rendu a été envoyé aux membres du CA. Aucune remarque n'a été faite. Il est validé.

- Validation demande de Membres associés :

David Lancry – projet Autour du monde avec la LCC ;
Sophie Delannoy, projet Sophiesurlevendée ;
Robert Britts, CEO Team Skyway.

À la suite de ces demandes, des discussions ont lieu quant au processus de validation des membres associés.

Rob Britts : Souhaite monter une escale TOR et une équipe américaine.

David Lancry : Voudrait faire le Vendée Globe mais n'a pas d'historique dans la Classe et n'a pas de bateau.

Sophie Delannoy : Mêmes critères que David Lancry

Des discussions ont lieu entre les membres du CA à propos de règles permettant de statuer sur ces demandes. Le CA décide que :

Si le demandeur n'est pas associé à un projet, il doit avoir un historique dans la Classe ou y apporter significativement un intérêt [cf les statuts et le règlement intérieur de la Classe]

La demande de Robert Britts est acceptée

Les demandes de David Lancry et de Sophie Delannoy sont refusées. Ils devront refaire une demande lorsqu'ils auront acquis un IMOCA.

- Réorganisation du Comité sportif

Peu de skippers ont fait acte de candidature. Ce petit nombre permet de travailler efficacement, mais il est pour l'instant un peu court pour être solide dans ses prises de position vis-à-vis des membres de la Classe.

- Travail sur les statuts :

Le point clé est la position du skipper dans les statuts de la Classe.

On est une classe de skippers statutairement mais toutes les modifications potentielles de statut nous pousseraient vers une Classe de teams ou les TM deviendraient les acteurs centraux.

Les TM sont beaucoup plus aptes quant à leur fonction et leur agenda à faire fonctionner la Classe. Cependant, les skippers sont le cœur de notre Classe et cela fonctionne plutôt bien depuis 40 ans ...

Les membres du CA sont d'accord. Yoann relève le fait qu'aujourd'hui, ils ne sont que 2 skippers présents à ce CA.

Antoine rappelle que selon les dossiers, les skippers savent être présents. Les skippers sont dans la compétition, ce qui est normal mais de fait n'ont plus de temps pour le groupe.

Sébastien pense que si tu es élu et que tu acceptes une responsabilité, il faut l'assumer. On ne peut pas se faire représenter tout le temps. Les absences doivent se terminer par une radiation.

Malgré l'absence de certains membres du CA, le vote est bel et bien fait par les skippers par mail dit Antoine.

Concernant le travail sur les statuts, il faut faire attention de ne pas construire une organisation qui ne soit pas réaliste, même si elle paraît idéale. Avec les statuts, tels qu'ils sont aujourd'hui, cela ne fonctionne pas si mal finalement. On peut faire quelques ajustements dans le règlement intérieur ce qui serait plus simple.

Antoine propose une réunion de travail en présentiel pour traiter ce sujet

Coût des projets

Le CA débat sur l'évolution du coût des projets.

3. Communication / Marketing

- Projet Novo 19 :

Ouest-France est notre partenaire média principal.

Ouest France monte une chaîne TNT, Novo 19, et est à la recherche de contenus, sa ligne sportive serait basée sur le vélo et la course au large.

Une idée : Essayer de coproduire avec eux une émission de 52 minutes par mois.

Avec cette récurrence cela nous permettrait d'avoir une présence télé sur une chaîne grand public.

C'est une chaîne régionale mais qui souhaite s'étendre, avec pour objectif une part de marché de 2%.

Il faudrait réunir un groupe de sponsors intéressés par le projet. Leurs bateaux seraient évidemment mis un peu plus en avant.

Seb Simon dit que ce n'est pas au bénéfice de toute la Classe. Quelqu'un qui va monter un projet n'est pas certain de passer à la télé. Ce serait un peu trop réservé à un petit nombre de teams.

Antoine dit que c'est peu réalisable pour l'ensemble et que tous n'ont pas la même cible.

Augmenter le ROI des projets/recherche partenaire titre

Notre système actuel est morcelé : il faut s'associer pour générer le ROI en construisant dans la continuité : un skipper est un héros en mars mais doit tout reconstruire à la course suivante.

Notre force, c'est la quantité de teams et la continuité des projets.

Une communication continue avec un storytelling et des achats d'espace demande un budget important.

Une solution pourrait être de travailler à un partenaire titre pour la Classe. Cela pourrait aussi permettre de primer les skippers.

En 2018, Antoine avait travaillé à créer le championnat avec de l'espace à vendre. Valorisé à 1 million d'euros à l'époque. La Classe n'avait pas trouvé le sponsor. On est mieux positionné aujourd'hui.

Ces derniers mois, Antoine a travaillé avec une autre société. Avec la taille de la flotte, des sponsors et du championnat, aujourd'hui ce serait plutôt valorisable à 2 millions d'euros par an.

Antoine pense que c'est accessible. On représente 70 à 80 % du business course au large professionnel. On est bien plus solides qu'il y a 6 ans.

La stratégie de travailler à la recherche d'un partenaire titre semble une bonne voie pour le CA

- Virtual Regatta :

Virtual regatta utilise la marque IMOCA [nom+ bateau] sans en avoir les droits.

Les courses paient une redevance pour utiliser ces droits pour organiser leurs courses réelles. Or en virtuel aucun deal n'est en cours.

Il est donc important de travailler à un deal, qui pourrait être favorables aux skippers dont les bateaux sont « vendus » dans le jeu sans que cela rapporte à l'ayant droit...

4. Développement durable : pas de sujet

5. Courses

- Convention VG

Le 10 juillet, il y a la conférence de presse de la Vendée Arctique. Antoine va rencontrer le président de la SAEM à cette occasion.

- **Retour à la Base :**

Lorient Grand large, qui était l'organisateur va disparaître.

Nous avons la possibilité de récupérer la course et donc la subvention (non suffisante, mais permettant de faire des choses bien)

La Sellor perd la gestion du port et va récupérer le centre d'entraînement et la gestion de la maison des skippers.

Antoine a déjà entamé les discussions avec l'agglo. Cela pourrait être très complémentaire de la stratégie de recherche d'un partenaire titre.

Le CA est d'accord pour récupérer la course et le budget

6. Technique

- **Comment avancer avec la SAEM sur l'autonomie :**

Les règles sportives du VG ne sont pas entièrement gérées par la Classe. Il faut trouver un équilibre. Le comité sportif doit faire des propositions.

- **Partenariat avec Yanmar :**

Ce partenariat technique apporterait un financement de 100 k€ par an pendant 4 ans. Il s'agit d'un partenariat avec la maison mère japonaise avec l'objectif de travailler sur les alternatives au diesel à bord à long terme.

Quid de l'image : se lier à un moteur alors qu'on veut aller sur l'énergie renouvelable ?
Cet apport financier permettrait de financer un poste en technique et donc d'avoir les moyens de mieux traiter technologiquement cette transition.

7. Agenda

Prochains CA

- Jeudi 17 juillet
- Jeudi 25 septembre ok
- Jeudi 27 novembre ok

Fin du CA : 12h45