IMOCA

GLOBE SERIES

2021 - 2025

DEVENIR PARTENAIRE
D'UNE ÉQUIPE IMOCA


L'OCCITANE
EN PROVENCE
Sodebo



TITOUAN LAMAZOU, VAINQUEUR
DU PREMIER VENDÉE GLOBE

1

L'IMOCA, CLASSE DES PIONNIERS

Les monocoques 'Open 60' (18,28m) sont apparus dans les années 80 lors du BOC Challenge (tour du monde en solitaire avec escales) puis ont été choisis pour le premier Vendée Globe en **1989**.

Christophe Auguin, Isabelle Autissier, Alain Gautier et **Jean-Luc Van Den Heede** créent ensuite la Classe IMOCA afin de fédérer les skippers et homogénéiser les règles de sécurité concernant les bateaux.

CRÉÉE EN 1991, L'INTERNATIONAL MONOHULL OPEN CLASS ASSOCIATION EST RECONNUE DEPUIS 1998 PAR WORLD SAILING (FÉDÉRATION INTERNATIONALE DE VOILE).

IMOCA

L'AVENTURE HUMAINE

UN MARIN, MÊME SOLITAIRE, N'EST JAMAIS SEUL.

Les coureurs au large transportent nos rêves, partagent ce qu'ils vivent, font figure d'exemples et procurent des émotions universelles.

En 32 ans et 9 éditions, 113 skippers ont terminé le Vendée Globe.

889 alpinistes ont gravi l'Everest en 2019.



KEVIN ESCOFFIER, SECOURU PENDANT LE VENDÉE GLOBE 2020, SALUE LE VAINQUEUR YANNICK BESTAVEN QUI S'ÉTAIT ALORS DÉROUTÉ POUR LUI VENIR EN AIDE.

IMOCA

30 ANS D'INNOVATIONS TECHNOLOGIQUES

LES IMOCA SONT LES MONOCOQUES OCÉANIQUES LES PLUS RAPIDES ET LES PLUS SPECTACULAIRES AU MONDE.

Ils se caractérisent par des coques larges et puissantes, des quilles basculantes et des foils.

L'AMBITION : VOLER AUTOUR DU MONDE

Records à battre :
74 jours en solitaire - Armel Le Cléac'h (Banque Populaire VIII)
Vendée Globe 2016
596 milles (1103km) sur 24h – **équipage de Torben Graël** (Ericsson 4)
Volvo Ocean Race 2008



LINKEDOUT
DE THOMAS RUYANT
AU DÉFI AZIMUT 2020.

IMOCA

NAVIGUER AVEC DU SENS

Les skippers et leurs partenaires, associés aux courses,
se mobilisent pour défendre les grands défis de notre société.

SCIENCES ET PROTECTION DES OCÉANS

ÉGALITÉ ET MIXITÉ

ÉDUCATION ET TRANSMISSION



SAMANTHA DAVIES, SKIPPER D'INITIATIVES-CŒUR, DÉFEND L'ASSOCIATION MÉCÉNAT CHIRURGIE CARDIAQUE.

IMOCA

UNE ACTIVATION À 360° SUR MESURE

LE CHAMPIONNNAT IMOCA GLOBE SERIES PROPOSE 4 ANNÉES D'EXPLOITATION D'UN PROJET LARGEMENT FÉDÉRATEUR.

NAMING MÉDIAS BRAND CONTENT	EXPÉRIENCE INFLUENCE INCENTIVE	VILLAGES INTERNE B2B



VICTOIRE DE L'ÉQUIPE CHINOISE
DONGFENG RACE TEAM
SUR LA VOLVO OCEAN RACE 2017-18



LE CHAMPIONNAT DE COURSES OCÉANIQUES IMOCA GLOBE SERIES

IMOCA

4 ANS D'ÉVÈNEMENTS

REGROUPANT LES MEILLEUR(E)S SKIPPERS ET LES PLUS GRANDES COURSES

18 COURSES DONT DEUX TOURS DU MONDE

LE VENDÉE GLOBE

THE OCEAN RACE

100 000 milles parcourus soit 4,5 fois la circonférence de la Terre.

Un leader chaque année et un Champion IMOCA en mars 2025.



JÉRÉMIE BEYOU, SKIPPER DE CHARAL, VAINQUEUR DE LA VENDÉE-ARCTIQUE-LES SABLES D'OLONNE 2020.

THE OCEAN RACE
ROUND THE WORLD
SINCE 1973



THE OCEAN RACE 2022-23

vendéeglobe
Les Sables d'Olonne



VENDÉE GLOBE 2024-25

THE OCEAN RACE
ROUND THE WORLD
SINCE 1973



THE OCEAN RACE,

TOUR DU MONDE EN ÉQUIPAGE AVEC ESCALES

Né Withbread en 1973, le tour du monde avec escales,
est la référence de la course offshore en équipage.

ALICANTE
CAP VERT
LE CAP
SHENZHEN
AUCKLAND
ITAJAÍ
NEWPORT
AARHUS
LA HAYE
GÊNES

9 mois d'épreuves extrêmes autour du monde

9 étapes avec escales sur les 5 continents

Pour la première fois, les IMOCA seront au départ

Equipage mixte + un reporter embarqué

Programme Développement Durable ambitieux et installé

Puissance marketing, digitale et médiatique inégalée

UNE AUDIENCE INTERNATIONALE

2,5 MILLIONS
Visiteurs sur les escales

650 MILLIONS €
Valorisation médias

1,5 MILLION
Fans en social medias

94 000
Invités VIP reçus
sur la dernière édition

THE OCEAN RACE
ROUND THE WORLD SINCE 1973

TOUR DU MONDE EN ÉQUIPAGE AVEC ESCALES

OCTOBRE 2022 – JUIN 2023
9 mois de course





VENDÉE GLOBE,

TOUR DU MONDE EN SOLITAIRE, SANS ESCALE ET SANS ASSISTANCE

Dès sa première édition en 1989, la célèbre course autour du monde en solitaire a dépassé le statut de seule épreuve sportive.

Cette aventure humaine, tout à fait unique, a pris une place particulière dans le cœur du public qui, **tous les quatre ans,** suit cette épopée qui couronne **les exploits des plus grands marins**.

En 2020, le record de participation est battu avec **33 skippers** au départ dont **6 femmes et 8 nationalités.** Le Vendée Globe a pu se dérouler en pleine crise pandémique et fût **un large succès** malgré un départ et des arrivées à huis clos. **La compétition a été plus intense que jamais** (8 skippers arrivés en 24h) et **la couverture médiatique inégalée.**

LE SUCCÈS POPULAIRE DE L'ÉDITION 2020-21

95,6% DES FRANÇAIS connaissent le Vendée Globe : + 8,6 points vs 2016

332 MILLIONS €
Valorisation médias France (+35%) et à l'international (+48%).

11 MILLIONS
de visiteurs uniques sur le site officiel

985K FOLLOWERS
Communauté doublée depuis 2016

115 MILLIONS DE VIDÉOS VUES
2x plus d'images envoyées du bord
400 directs avec les skippers

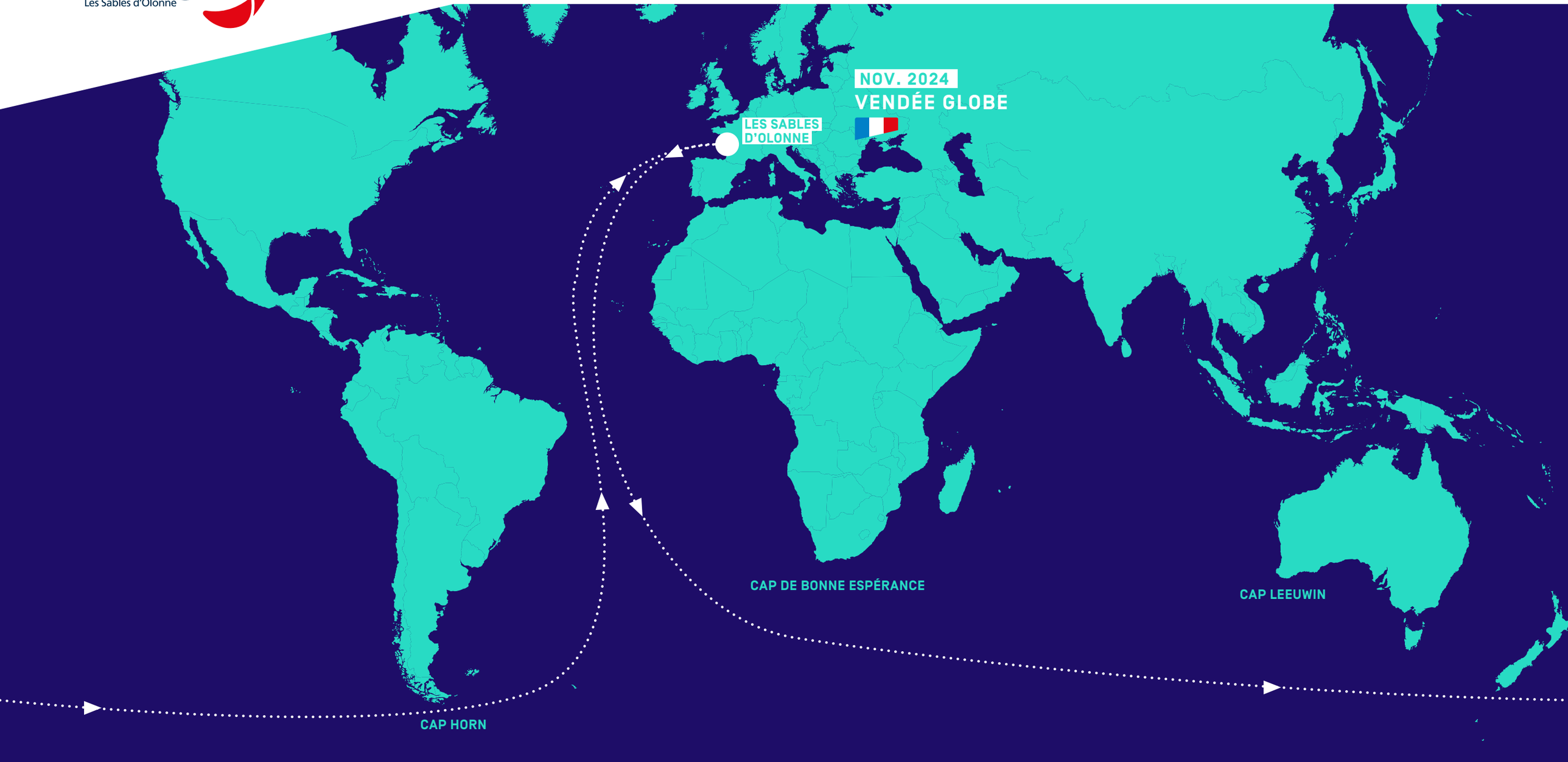
1 MILLION DE JOUEURS
Un record absolu pour Virtual Regatta

112K ÉLÈVES
Sur le Vendée Globe Junior

vendéeglobe
Les Sables d'Olonne

**TOUR DU MONDE EN SOLITAIRE,
SANS ESCALE ET SANS ASSISTANCE**

NOVEMBRE 2024 – FÉVRIER 2025
+/- 70 jours de course pour le vainqueur



IMOCA
GLOBE SERIES

LES TRANSATLANTIQUES EMBLÉMATIQUES

TRANSAT Jacques VABRE
NORMANDIE - LE HAVRE

2021 ET 2023
TRANSAT JACQUES VABRE
double



ROUTE DU RHUM
DESTINATION GUADELOUPE
SAINT-MALO / GUADELOUPE

2022
ROUTE DU RHUM
solitaire





The TRANSAT CIC
EST. 1960

2024
THE TRANSAT CIC
solitaire



NEW YORK VENDÉE
LES SABLES D'OLONNE

2024
NEW YORK-VENDÉE
solitaire

IMOCA
GLOBE SERIES

LES TRANSATLANTIQUES EMBLÉMATIQUES



LA ROUTE DU RHUM
Saint Malo-Pointe-à-Pitre
En solitaire
> Novembre 2022

TRANSAT JACQUES VABRE
Le Havre-Martinique
En double
> Automne 2021 & automne 2023

THE TRANSAT CIC
Brest-Charleston (USA)
En solitaire
> Mai 2024

NEW YORK-VENDÉE
New York-Les Sables d'Olonne
En solitaire
> Juin 2024

IMOCA
GLOBE SERIES

LE PROGRAMME EUROPÉEN EN PLEINE EXPANSION

THE OCEAN RACE EUROPE

JUIN 2021
THE OCEAN RACE EUROPE
équipage mixte

ROLEX FASTNET RACE 2019

AOÛT 2021 ET 2023
ROLEX FASTNET RACE
double

bermudes 1000 RACE
DOUARNENEZ - BREST

MAI 2022
BERMUDES 1000
solitaire





VENDÉE ARCTIQUE
LES SABLES D'OLONNE

JUIN 2022
VENDÉE-ARCTIQUE-
LES SABLES D'OLONNE
solitaire ou équipage

LE DÉFI AZIMUT

SEPTEMBRE
CHAQUE ANNÉE
DÉFI AZIMUT

IMOCA
GLOBE SERIES

LE PROGRAMME EUROPÉEN EN PLEINE EXPANSION



THE OCEAN RACE EUROPE
Tour d'Europe
Lorient-Cascaïs-Valencia-Gênes
Équipage mixte avec escales
> Mai - juin 2021

ROLEX FASTNET RACE
Cowes-Fastnet Rock-Cherbourg
Double
> Août 2021 et août 2023

BERMUDES 1000
Douarnenez-Açores-Douarnenez
En solitaire
> Mai 2022

VENDÉE-ARCTIQUE-LES SABLES
Les Sables d'Olonne-Islande-
Açores-Sables d'Olonne
Solitaire ou équipage
> Juin 2022

DÉFI AZIMUT
Lorient
Runs de vitesse – course de 48h
Tour de Groix
> Tous les ans, en septembre



THE OCEAN RACE EUROPE.

EN JUIN 2021, LA NOUVELLE COURSE !

THE OCEAN RACE EUROPE

Nouvelle course créée par les organisateurs de The Ocean Race afin de réunir la flotte IMOCA sur une épreuve en équipage mixte (+ reporter embarqué) au printemps suivant le Vendée Globe.

La protection de l'Océan sera au cœur des messages portés par l'épreuve.

THE OCEAN RACE EUROPE
IMOCA & VO65
Mai - juin, 4 semaines de course

LEG 1
Lorient - Cascaïs

LEG 2
De Cascaïs - Valencia

LEG 3
Valencia - Gênes

IMOCA
GLOBE SERIES

2 TOURS DU MONDE - 5 TRANSATLANTIQUES
14 PAYS VISITÉS

	JANV. - JUIN		JUIL. - SEPT.*		OCT. - DÉC.	
2021	THE OCEAN RACE EUROPE	équipage mixte	ROLEX FASTNET RACE 2019	double	TRANSAT Jacques VABRE NORMANDIE - LE HAVRE	double
2022	bermudes 1000 RACE DOUARNENEZ • BREST	solitaire	VENDÉE ARCTIQUE LES SABLES D'OLONNE	tbc	solitaire ROUTE DU RHUM DESTINATION GUADELOUPE SAINT-MALO / GUADELOUPE	THE OCEAN RACE ROUND THE WORLD SINCE 1973 équipage mixte
2023	THE OCEAN RACE ROUND THE WORLD SINCE 1973	équipage mixte	ROLEX FASTNET RACE 2019	double	TRANSAT Jacques VABRE NORMANDIE - LE HAVRE	double
2024	The TRANSAT CIC	solitaire	NEW YORK VENDÉE LES SABLES D'OLONNE	solitaire	vendéeglobe Les Sables d'Olonne	solitaire
2025	vendéeglobe Les Sables d'Olonne	solitaire				

*** Chaque année : Défi Azimut en septembre et Grand Prix Guyader en mai**

GRAND PRIX GUYADER

LE DÉFI AZIMUT

IMOCA
GLOBE SERIES

UNE FLOTTE UNIQUE AU MONDE



11TH HOUR - USA



APIVA - FRA



ARKEA PAPREC - FRA



BANQUE POPULAIRE X - FRA



BUREAU VALLÉE 2 - FRA



CAMPAGNE DE FRANCE - FRA



CHARAL - FRA



COMPAGNIE DU LIT/LITIJI - FRA



CORUM L'ÉPARGNE - FRA



DMG MORI GLOBAL ONE - JPN



GROUPE APICIL - FRA



GROUPE SÉTIN - FRA



HUGO BOSS - GBR



INITIATIVES-CŒUR - FRA



L'OCCITANE EN PROVENCE - FRA



LA FABRIQUE - SUI



LA MIE CÂLINE - ARTISANS ARTIPÔLE - FRA

IMOCA
GLOBE SERIES

UNE FLOTTE UNIQUE AU MONDE



LINKEDOUT - FRA



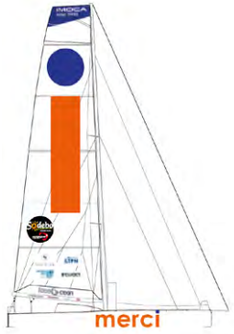
MACSF - FRA



MAÎTRE COQ IV - FRA



MEDALLIA - GBR



MERCI - FRA



NEWREST - ART & FENÊTRES - FRA



OMIA, WATER FAMILY - FRA



ONE PLANET, ONE OCEAN - FRA



PRB - FRA



PRYSMIAN GROUP - ITA



PURE-BEST WESTERN® - FRA



SEAEXPLORER - YC MONACO - MON



STARK - FIN



TIME FOR OCEANS - FRA



TSE - 4 MYPLANET - FRA



V AND B-MAYENNE - FRA



YES WE CAM - FRA

IMOCA
GLOBE SERIES

L'ÉLITE DE LA COURSE AU LARGE



Fabrice AMEDEO
NEWREST - ART & FENÊTRES



Romain ATTANASIO
PURE - BEST WESTERN®



Alexia BARRIER
TSE - 4MYPLANET



Yannick BESTAVEN
MAITRE COQ IV



Manuel COUSIN
GROUPE SÉTIN



Clarisse CRÉMER
BANQUE POPULAIRE X



Charlie DALIN
APIVIA



Samantha DAVIES
INITIATIVES-CŒUR



Jérémie BEYOU
CHARAL



Arnaud BOISSIÈRES
LA MIE CÂLINE - ARTISANS ARTIPOLE



Louis BURTON
BUREAU VALLÉE 2



Didac COSTA
ONE PLANET ONE OCEAN



Sébastien DESTREMAU
MERCI



Benjamin DUTREUX
OMIA - WATER FAMILY



Charlie ENRIGHT
11TH HOUR RACING



Kevin ESCOFFIER
PRB



Clément GIRAUD
COMPAGNIE DU LIT / JILITI



Pip HARE
MEDALLIA



Boris HERRMANN
SEAEXPLORER - YACHT CLUB DE MONACO



Ari HUUSELA
STARK



Miranda MERRON
CAMPAGNE DE FRANCE



Erik NIGON



Giancarlo PEDOTE
PRYSMIAN GROUP



Alan ROURA
LA FABRIQUE



Isabelle JOSCHKE
MACSF



Jean LE CAM
YES WE CAM !



Stéphane LE DIRAISON
TIME FOR OCEANS



Paul MEILHAT



Thomas RUYANT
LINKEDOUT



Damien SEGUIN
GROUPE APICIL



Kojiro SHIRAISHI
DMG MORI GLOBAL ONE



Sébastien SIMON
ARKÉA PAPREC



Maxime SOREL
V AND B - MAYENNE



Alex THOMSON
HUGO BOSS



Armel TRIPON
L'OCCITANE EN PROVENCE



Nicolas TROUSSEL
CORUM L'EPARGNE

ATHLÈTES PROFESSIONNELS

SKIPPERS HOMMES ET FEMMES

FIGURES INTERNATIONALES

CHEFS D'ENTREPRISES

SPORTIFS SOLIDAIRES

IMOCA
GLOBE SERIES

L'ATP DE LA COURSE AU LARGE : CLASSEMENT IMOCA GLOBE SERIES 2018 - 2021

Chaque course a son coefficient et chaque skipper cumule des points pour le ranking officiel du championnat, un Champion IMOCA tous les 4 ans.



1er	 **BORIS HERRMANN** SEAEXPLORER - YACHT CLUB DE MONACO		CHAMPION IMOCA 2018-21	526 pts
2e	 **YANNICK BESTAVEN** MAITRE COQ IV			517 pts
3e	 **CHARLIE DALIN** APIVIA			512 pts
4	Thomas RUYANT	LINKEDOUT		460 pts
5	Jérémie BEYOU	CHARAL		422 pts
6	Damien SEGUIN	GROUPE APICIL		417 pts
7	Louis BURTON	BUREAU VALLÉE 2		415 pts
8	Giancarlo PEDOTE	PRYSMIAN GROUP		404 pts
9	Clarisse CRÉMER	BANQUE POPULAIRE X		370 pts
10	Jean LE CAM	YES WE CAM !		368 pts

...

CLASSEMENT AU 1ER MARS 2021



VALEURS ET NOTORIÉTÉ

IMOCA

IMAGE POSITIVE ET VALEURS UNIVERSELLES

ÉTUDE DE L'OBSERVATOIRE DU SPONSORING 2015 ET DE NIELSEN SPORT EN 2018



PROXIMITÉ
ACCESSIBILITÉ
HUMILITÉ



RESPECT
SOLIDARITÉ
ENGAGEMENT

PERFORMANCE
TECHNOLOGIE
INNOVATION



LIBERTÉ
AUTHENTICITÉ
MIXITÉ



DES ÉQUIPES ENGAGÉES



SEAEXPLORER YC DE MONACO

Avec la Fondation Albert II et KUEHNE+NAGEL, le skipper Boris Herrmann s'implique dans la défense de l'environnement, la science et l'éducation.



GROUPE APICIL

Damien Seguin a gagné 5 titres mondiaux et 2 médailles d'Or aux JO Paralympiques.

Il dispute le Vendée Globe avec les valides.

COI-UNESCO

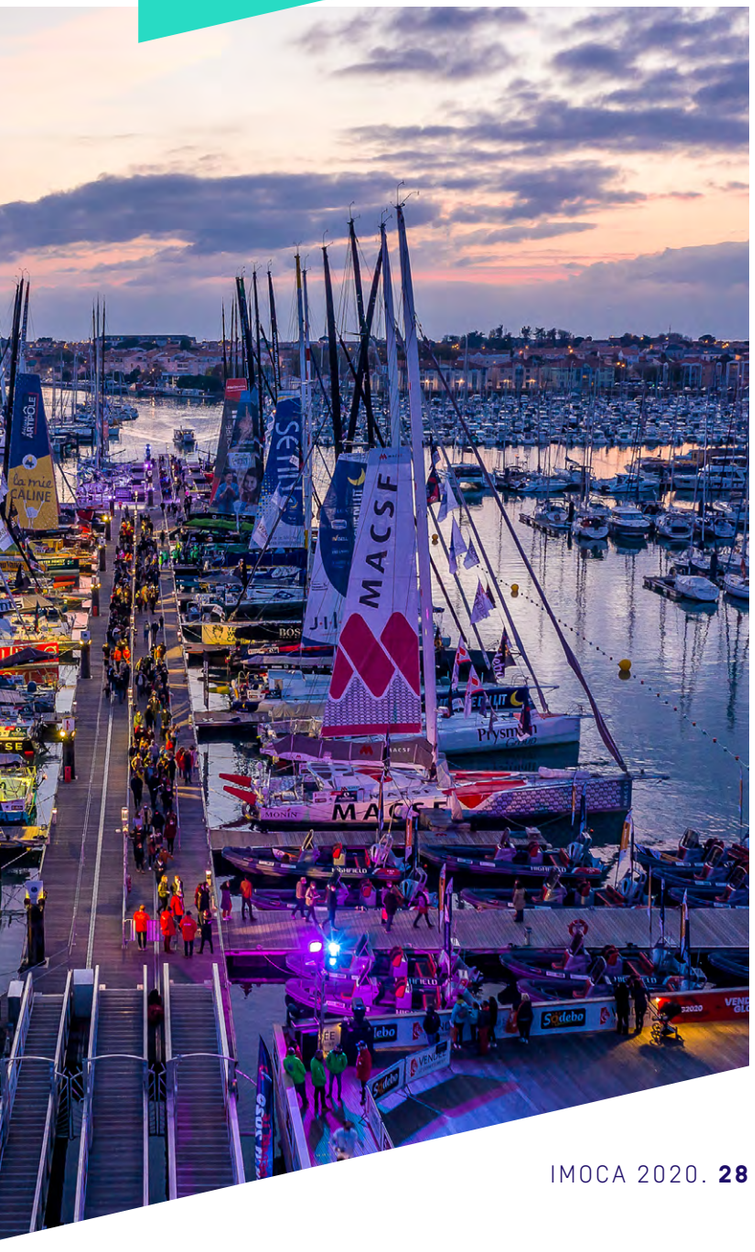
La Classe IMOCA a un partenariat avec la Commission Océanographique Intergouvernementale de l'UNESCO pour le déploiement d'instruments scientifiques en course.



LINKEDOUT

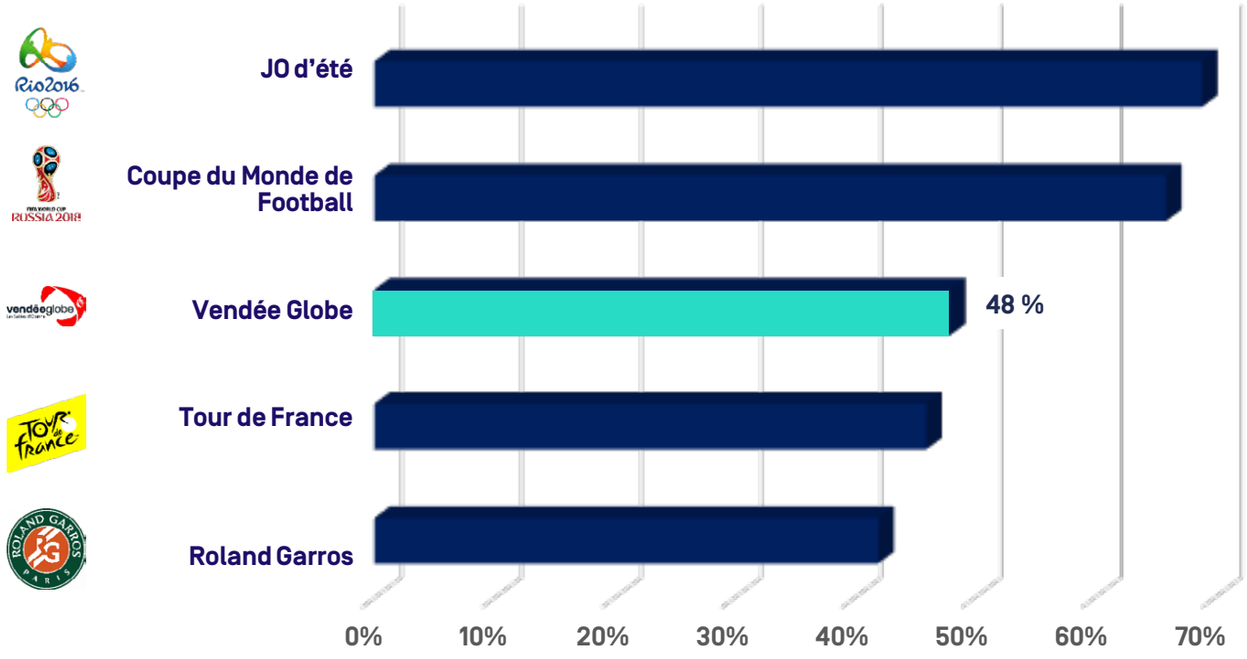
Engagé dans la réinsertion, Advens, le sponsor du Thomas Ruyant, a offert le nom et la visibilité de son bateau à LinkedOut, le réseaux social de ceux qui n'en ont plus.





COMPTEZ-VOUS SUIVRE LE VENDÉE GLOBE 2020-21 ?

ETUDE ODOXA-RTL NOVEMBRE 2020

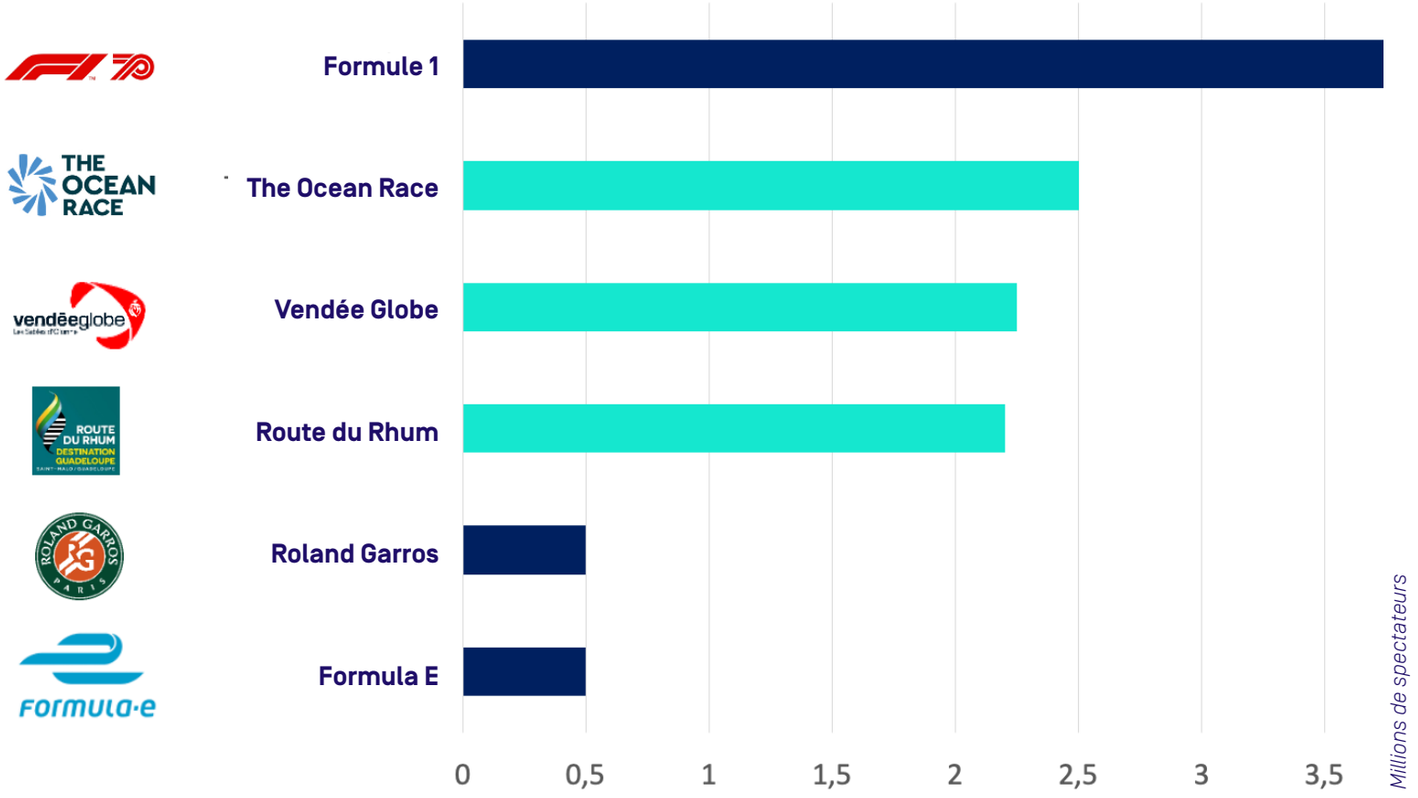


66,7% DES FRANÇAIS ONT SUIVI LE VENDÉE GLOBE 2020-21 (+ 14,7% VS 2016 !)

SOURCE KANTAR, MARS 2021



SPECTATEURS SUR SITE




IMOCA
12:09
SIGNAL INTERNATIONAL
EUROMEDIA
SIGNAL INTERNATIONAL
En direct de Saint-Malo (35)
Edition spéciale
Route du Rhum 2018
12/13 Bretagne
LES RETOMBÉES
DU CHAMPIONNAT



1,2 UN IMPACT MÉDIA GARANTI

PLUS D'UN MILLIARD D'EUROS D'ÉQUIVALENT MÉDIA CUMULÉ

ÉVÈNEMENT	IMPACT MÉDIA
THE OCEAN RACE 2017-18	**650 M€**
VENDÉE GLOBE 2020	**332 M€**
ROUTE DU RHUM 2018	**90 M€**
TRANSAT JACQUES VABRE 2017 ET 2019	**2 X 40 M€**
THE TRANSAT CIC 2016	**25 M€**
NEW YORK-VENDÉE-LES SABLES 2016	**15 M€**



8 UN IMMENSE SUCCÈS POPULAIRE

HUIT MILLIONS DE VISITEURS CUMULÉS

ÉVÈNEMENT	VISITEURS
THE OCEAN RACE 2017-18	**2,5 M**
VENDÉE GLOBE 2016	**2,25 M**
ROUTE DU RHUM 2018	**2,2 M**
TRANSAT JACQUES VABRE 2017 ET 2019	**2 X 480 K**
THE TRANSAT CIC 2016	**70 K**
NEW YORK-VENDÉE-LES SABLES 2016	**10 K**



2,9 DES FANS CONNECTÉS

PRÈS DE 3 MILLIONS DE FANS CUMULÉS

ÉVÈNEMENT	FANS RÉSEAUX
THE OCEAN RACE	**1,5 M**
VENDÉE GLOBE	**985 K**
ROUTE DU RHUM	**190 K**
IMOCA GLOBE SERIES	**145 K**
TRANSAT JACQUES VABRE	**100 K**
THE TRANSAT CIC	**15 K**

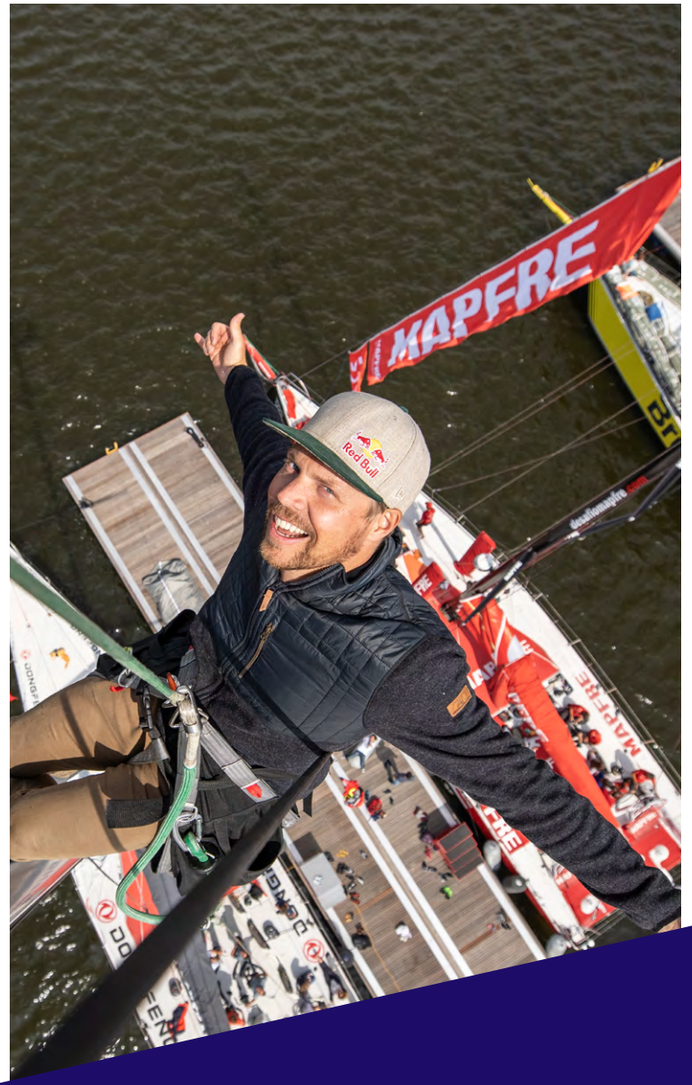


343 LA PUISSANCE DE L'IMAGE

343 MILLIONS DE VUES CUMULÉES

ÉVÈNEMENT	VIDÉOS VUES
THE OCEAN RACE 2017-18	**200 M**
VENDÉE GLOBE 2020	**115 M**
IMOCA GLOBE SERIES 2020	**14 M**
ROUTE DU RHUM 2018	**6 M**
TRANSAT JACQUES VABRE 2017 ET 2019	**2 X 4 M**
THE TRANSAT CIC 2016	**600 K**



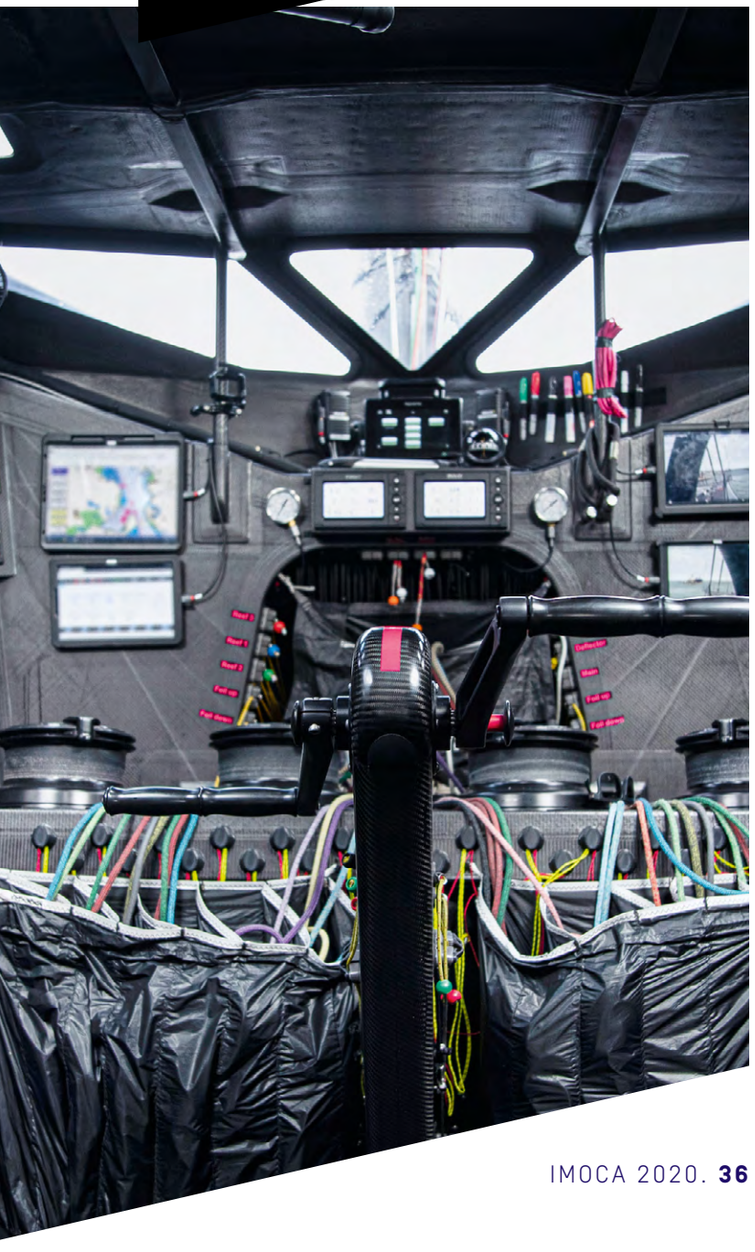


GUESTS ET INFLUENCE

ÉVÈNEMENT	GUESTS
THE OCEAN RACE	**94 k**
ROUTE DU RHUM	**10 k**
TRANSAT JACQUES VABRE	**700**

INVITÉS À BORD DE V AND B-MAYENNE LORS DU DÉFI AZIMUT 2020.

LE CÉLÈBRE SNOWBOARDER TRAVIS RICE DANS LE MÂT DE DONGFENG À L'ESCALE DE CARDIFF EN 2018.



FILIÈRE TECHNOLOGIQUE DE POINTE

UN EXEMPLE : LES RETOMBÉES ÉCONOMIQUES DE LA FILIÈRE COURSE AU LARGE BRETONNE

Synthèse étude 2020 - Bretagne Développement Innovation

- **201 écuries et projets sportifs** représentant 58M€ de budget de fonctionnement
- **210 industries, commerces et services** générant un C.A de 83 M€ en 2019 (+16%)
- **1300 emplois directs**
- **Leviers de développement :**
  10% du CA en R&D
  50% exportent leurs produits et savoir-faire
  27% sont engagés dans une démarche d'éco-conception

Les entreprises se positionnent aussi dans les grands yachts, le naval, la pêche professionnelle, le transport maritime, la défense, l'aéronautique et le spatial, l'automobile et les énergies marines.



VERS UNE PERFORMANCE ENCORE PLUS DURABLE



LES IMOCA UTILISENT UN CARBURANT

À 100% RENOUVELABLE : LE VENT

Grâce à la puissance des systèmes météo de la planète, alliée à l'innovation de la course au large depuis 30 ans, **un skipper IMOCA peut traverser l'Atlantique en 10 jours** et **tourner autour du monde en moins de 80 jours**, en autonomie totale.

- Énergie
- Aéro et hydro dynamisme
- Matériaux
- Durabilité
- Météo
- Communication
> Les développements sont concrets

Le transfert de technologies entre la compétition et l'industrie s'intensifie.

L'IMOCA réunit les skippers, les partenaires et les organisateurs d'évenements pour développer ensemble des solutions d'avenir.

IMOCA
SUSTAINABILITY

NOS AMBITIONS



1.

Innover pour accélérer concrètement notre transition et transférer nos savoirs au monde maritime.





2.

Contribuer à la préservation des océans et de la biodiversité.



3.

Partager nos engagements avec nos publics.





DÉVELOPPEMENT DU PROGRAMME SCIENCES

1

LES AMBITIONS DU PROGRAMME ‘SAILORS FOR SCIENCE’ :

- Répondre à un besoin de connaissance et de compréhension de notre terrain de jeu, **l’Océan**

Thèmes d’étude :

> **le réchauffement climatique** (température des eaux, acidification des océans, saturation puits de carbone..), **les pollutions aquatiques** (micro-plastiques, pollutions chimiques, etc), **la météo et son évolution**

- Témoigner auprès de nos communautés et partager des solutions concrètes d’avenir

OBJECTIF

100% des bateaux engagés dans une démarche scientifique d’ici 2024

CONTRIBUTIONS DE LA CLASSE IMOCA

- **Proposer à chaque skipper un dispositif adapté à son projet :** laboratoires embarqués, déploiement d’instruments, prélèvements d’eau, observations, relevés atmosphériques
- **Communiquer autour du programme dans les médias,** auprès des scientifiques, des scolaires, des collaborateurs, etc.



ANALYSE ET RÉDUCTION D'IMPACT

2

LES AMBITIONS DU PROJET 'TRANSITION'

- Connaître et analyser l'impact de notre activité pour mieux la réduire.
- Contribuer et mettre en pratique des innovations durables, transférables à d'autres secteurs d'activité.

OBJECTIFS

- **Atteindre le net zéro dans l'activité quotidienne des équipes** avec l'aide de la Charte des teams IMOCA et la Toolbox conçue en partenariat avec 11th Hour Racing Team.
- **100% des IMOCA sans émissions de gaz à effet de serre** d'ici 2024
- Pour chaque nouvelle construction (bateaux et pièces), les teams ont l'obligation de **renseigner l'Analyse de Cycle de Vie** (solution MarineShift 360) avec un objectif de limite carbone d'ici 2024
- Développer notre connaissance autour de **matériaux alternatifs** en les expérimentant sur nos bateaux
- Apporter une solution globale pour détecter et **limiter les risques de collisions en mer**

CONTRIBUTIONS DE LA CLASSE IMOCA

- Donner les moyens à la Classe et aux équipes de mener leurs projets R&D.
- Communiquer autour de chaque projet mené à l'année et à différentes cibles





ACTIONS AUPRÈS D'ACTEURS INFLUENTS

3

LES AMBITIONS DU PROJET 'AMBASSADEURS'

- Donner les moyens à nos sportifs de devenir des **acteurs de la transition** et de porter leur voix auprès d'acteurs influents
- **Entraîner** l'ensemble de l'éco-système impliqué
- **Sensibiliser** les jeunes générations

OBJECTIF

Utiliser la notoriété des skippers et des événements pour accélérer le changement

CONTRIBUTIONS DE LA CLASSE IMOCA

- **Organisation d'événements de sensibilisation** :
  des skippers, de leurs équipes, des industriels, des médias, des scolaires, etc.
- **Participation à des événements de premier plan** :
  UNESCO, Nations Unies, Ministères, Ocean Summits, etc.
- **Prodution de contenus et développement de l'influence**
  sur les réseaux sociaux des skippers, de l'IMOCA et des entreprises engagées



VOTRE POTENTIEL D'ACTIVATION

IMOCA

LE NAMING UN ATOUT MAJEUR

LE BATEAU ET L'ÉQUIPE PORTENT VOTRE NOM OU CELUI DE LA CAUSE QUE VOUS DÉFENDEZ

- **> MESSAGE DIRECT**
- **> VISIBILITÉ MAXIMALE**
- **> CITATIONS RÉCURRENTES**



UN SUIVI MÉDIAS INNOVANT ET UN STORY TELLING PUISSANT



La course au large a toujours utilisé les technologies de communication les plus modernes afin de partager l'aventure avec le grand public.

SUR THE OCEAN RACE, L'ONBOARD REPORTER VIT DANS DES CONDITIONS EXTRÊMES ET DÉLIVRE CHAQUE JOUR DES PHOTOS, VIDÉOS ET BLOGS.





Sur le Vendée Globe, les skippers se connectent via satellite avec les chaînes du monde entier.

ICI, CHARLIE DALIN (APIVIA) EN DIRECT SUR TÉLÉMATIN, FRANCE 2



Votre marque sort du stade ou du circuit pour voyager sur les océans du globe.

IMOCA

EXPÉRIENCES “MONEY CAN’T BUY”



VOS INVITÉS VIP À LA BARRE

Offrez à vos invités l’occasion de rencontrer votre équipe, votre skipper, de mieux connaitre votre marque et vos valeurs.

Au départ et aux arrivées de courses ainsi que sur des journées dédiées, créez le programme BtoB qui vous ressemble.



“LEG JUMPER” AUX DÉPARTS D’ÉTAPES, UN INVITÉ/UNE CÉLÉBRITÉ SAUTE AVANT LE COUP D’ENVOI



VOTRE CHAMPION DISPONIBLE POUR ÉCHANGER AVEC VOS INVITÉS



LES INFLUENCEURS PARTAGENT LEUR EXPÉRIENCE AVEC LEUR COMMUNAUTÉ



DES ÉMOTIONS FORTES POUR VOS INVITÉS

RENCONTREZ VOTRE PUBLIC



Inspirez la jeune génération.



Les villages de course sont des lieux privilégiés pour les opérations grand public.

Chacun vient s'évader, s'amuser, apprendre.

À l'école, aventure et protection des océans sont les sujets phares.



IMOCA

ÉVÈNEMENTS VIP

Personnalités du sport et célébrités aiment encourager les marins.



LE ROI DE HOLLANDE ET CAROLIJN BROWER, VAINQUEUR DE LA VOLVO OCEAN RACE.



LAIRD HAMILTON, INVITÉ DU TEAM PUMA À AUCKLAND.



EDOUARD PHILIPPE, ALORS PREMIER MINISTRE, AU DÉPART DE LA TRANSAT JACQUES VABRE AU HAVRE.



BERTRAND PICCARD, L'AVENTURIER DE SOLAR IMPULSE, PARRAIN D'UN BATEAU.



COURTNEY CONLOGUE, 2E SURFEUSE MONDIALE, À LISBONNE AVEC DONGFENG RACE TEAM.



PIERRE CASIRAGHI, FONDATEUR ET CO-SKIPPER DU TEAM MALIZIA AVEC BORIS HERRMANN.



CARL PHILIP DE SUÈDE AVEC CHARLES CAUDRELIER, VAINQUEUR DE LA VOLVO OCEAN RACE.

FÉDÉRER EN INTERNE



EMPLOYÉS DE VESTAS EN NAVIGATION AU CAP (AFRIQUE DU SUD)

Humbles et faciles d'accès les marins embarquent vos collaborateurs au bout du monde.



LES ÉQUIPES DE V AND B AVEC MAXIME SOREL

Opérations de team building, jeu virtuel, conférences, événements internes, le projet voile fédère et anime vos équipes.



COLLABORATEURS DE MAÎTRE COQ ACCUEILLENT LEUR SKIPPER, 3E DU VENDÉE GLOBE 2016

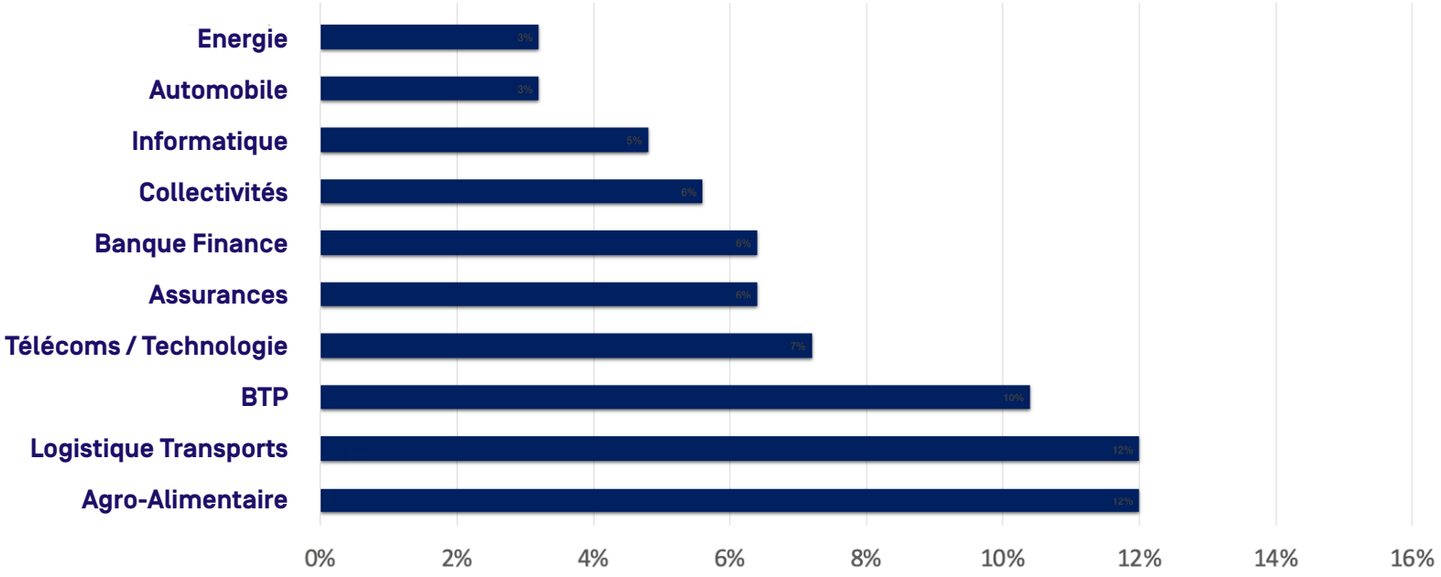


BÂTIR UN PROJET IMOCA



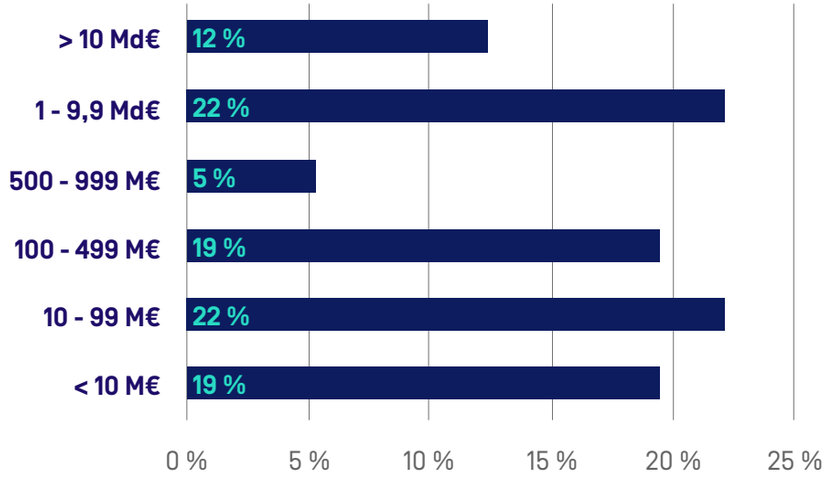
UNE MULTIPLICITÉ DE PROFILS

130 ENTREPRISES ET COLLECTIVITÉS PRÉSENTES EN 2020





CHIFFRE D'AFFAIRES DES MARQUES ENGAGÉES



BUDGET TECHNIQUE MOYEN ANNUEL



AMORTISSEMENT DU BATEAU (CONSTRUIT OU ACHETÉ)

De 300k à 1,55M€/an

Construction : design, études, construction, équipements.
Rachat : en fonction de l'age du bateau et du degré d'optimisation visé.

ÉQUIPE ET EXPLOITATION

De 500k€ à 3M€/an

Technique, ressources humaines, branding, logistique, participations aux courses, investissements en matériel et infrastructures.

Budget d'activation et de promotion pris en charge à part par le/les partenaire(s)

BOSS
HUGO BOSS



LE RAYONNEMENT D'HUGO BOSS

CYCLE DES 4 SAISONS 2014-17

226 MILLIONS €
Retour médias et sponsoring 2014-17

61 %
Part des retombées médias obtenues pendant 3 ans précédant le Vendée Globe

10
Marchés prioritaires impactés : France, UK, USA, Allemagne, Espagne, Italie, Hollande, Belgique, Brésil, Russie.

X 12
Rapport retombées / investissements

THE OCEAN RACE
ROUND THE WORLD
SINCE 1973



UNE PLATEFORME MARKETING

CHIFFRES ÉDITION 17-18

ULTRA-PERFORMANTE

74 M€
Retour média pour le **TEAM AKZO NOBEL**

22 300
Candidatures pour des offres emplois reçues par **BRUNEL**

6 M
Vues des vidéos Facebook pour **DONGFENG RACE TEAM**

2 000
Invités B2B par le **TEAM AKZO NOBEL** sur l'ensemble des étapes

6 500
Invités montés à bord d'un des bateaux engagés



PARTENAIRES

PARTENAIRES OFFICIELS COMMUNICATION

THALES

iridium

PARTENAIRES OFFICIELS

AZIMUT
CRÉATEUR DE SOLUTIONS NUMÉRIQUES

GROUPE MDS
Mutuelle des Sportifs

FOURNISSEURS OFFICIELS

gsea design

Lorima

HYDROEM
HYDRAULIQUE MARINE ET INDUSTRIELLE

AUBERT&DUVAL

AMPM

bermudes

GUYADER
GASTRONOMIE

Trescal

ORGANISATIONS

FFVoile

World Sailing

UNESCO
Organisation des Nations Unies pour l'éducation, la science et la culture

Commission océanographique intergouvernementale

OceanOPS

Global Climate Action
United Nations Climate Change

OCEAN
COMMON GOOD
OF HUMANITY



© PHOTOGRAPHIES
ALEXIA BARRIER - JAMES BLAKE
PIERRE BOURAS - ALEXIS COURCOUX
VINCENT CURUTCHET - THOMAS DEREGNIEAUX
FRANÇOIS DOURLEN - MARTIN KERUZORÉ
TITOUAN LAMAZOU - GAUTHIER LE BEC
JÉRÉMIE LECAUDEY - ARMEL LE CLÉAC'H
JEAN-MARIE LIOT - MARK LLOYD
TEAM MALIZIA - THIERRY MARTINEZ
YANN RIOU - AMORY ROSS - AINHOA SANCHEZ
ELOI STICHELBAUT - FRANÇOIS VAN MALLEGHEM

CLASSE IMOCA
17 RUE HENRI BOCQUILLON
75015 PARIS - FRANCE

—

ANTOINE MERMOD
ANTOINE.MERMOD@IMOCA.ORG
+33 (0)6 62 49 78 08

—

ANTOINE ROBIN
AROBIN@C-TOGETHER.COM
+ 33 (0) 6 60 48 49 55