

IMOCA

GLOBE SERIES

2021 - 2025

DEVENIR PARTENAIRE TITRE

DU CHAMPIONNAT





L'IMOCA, CLASSE DES PIONNIERS

Les monocoques 'Open 60' (18,28m) sont apparus dans les années 80 lors du BOC Challenge (tour du monde en solitaire avec escales) puis ont été choisis pour le premier Vendée Globe en **1989**.

Christophe Auguin, Isabelle Autissier, Alain Gautier et Jean-Luc Van Den Heede

créent ensuite la Classe IMOCA afin de fédérer les skippers et homogénéiser les règles de sécurité concernant les bateaux.

TITOUAN LAMAZOU, VAINQUEUR
DU PREMIER VENDÉE GLOBE

**CRÉÉE EN 1991,
L'INTERNATIONAL MONOHULL
OPEN CLASS ASSOCIATION**

**EST RECONNUE DEPUIS 1998
PAR WORLD SAILING (FÉDÉRATION
INTERNATIONALE DE VOILE).**

IMOCA

L'AVENTURE HUMAINE

UN MARIN, MÊME SOLITAIRE, N'EST JAMAIS SEUL.

Les coureurs au large transportent nos rêves, partagent ce qu'ils vivent, font figure d'exemples et procurent des émotions universelles.

En 32 ans et 9 éditions, 113 skippers
ont terminé le Vendée Globe.

889 alpinistes ont gravi l'Everest en 2019.

KEVIN ESCOFFIER, SECOURU PENDANT LE VENDÉE GLOBE 2020, SALUE LE VAINQUEUR YANNICK BESTAVEN QUI S'ÉTAIT ALORS DÉROUTÉ POUR LUI VENIR EN AIDE.



IMOCA

30 ANS D'INNOVATIONS TECHNOLOGIQUES

LES IMOCA SONT LES MONOCOQUES OCÉANIQUES
LES PLUS RAPIDES ET LES PLUS SPECTACULAIRES AU MONDE.

Ils se caractérisent par des coques larges et puissantes,
des quilles basculantes et des foils.

L'AMBITION : VOLER AUTOUR DU MONDE

Records à battre :

74 jours en solitaire - Armel Le Cléac'h [Banque Populaire VIII]
Vendée Globe 2016

596 milles [1103km] sur 24h – **équipage de Torben Graël** [Ericsson 4]
Volvo Ocean Race 2008



LINKEDOUT
DE THOMAS RUYANT
AU DÉFI AZIMUT 2020.

IMOCA

NAVIGUER AVEC DU SENS

Les skippers et leurs partenaires, associés aux courses, se mobilisent pour défendre les grands défis de notre société.

SCIENCES ET PROTECTION DES OCÉANS

ÉGALITÉ ET MIXITÉ

ÉDUCATION ET TRANSMISSION

SAMANTHA DAVIES, SKIPPER
D'INITIATIVES-CŒUR, DÉFEND
L'ASSOCIATION MÉCÉNAT
CHIRURGIE CARDIAQUE.



IMOCA 2020. 6

IMOCA

UNE ACTIVATION À 360° SUR MESURE

LE CHAMPIONNAT IMOCA GLOBE SERIES
PROPOSE 4 ANNÉES D'EXPLOITATION
D'UN PROJET LARGEMENT FÉDÉRATEUR.

NAMING
MÉDIAS
BRAND CONTENT

EXPÉRIENCE
INFLUENCE
INCENTIVE

VILLAGES
INTERNE
B2B

VICTOIRE DE L'ÉQUIPE CHINOISE
DONGFENG RACE TEAM
SUR LA VOLVO OCEAN RACE 2017-18



IMOCA 2020. 7



IMOCA



LE CHAMPIONNAT
DE COURSES OCÉANIQUES
IMOCA GLOBE SERIES

IMOCA

4 ANS D'ÉVÈNEMENTS REGROUPANT LES MEILLEUR(E)S SKIPPERS ET LES PLUS GRANDES COURSES

18 COURSES DONT DEUX TOURS DU MONDE

LE VENDÉE GLOBE

THE OCEAN RACE

100 000 milles parcourus soit 4,5 fois la circonférence de la Terre.

Un leader chaque année et un Champion IMOCA en mars 2025.

JÉRÉMIE BEYOU, SKIPPER DE CHARAL,
VAINQUEUR DE LA VENDÉE-ARCTIQUE-
LES SABLES D'OLONNE 2020.







THE OCEAN RACE, TOUR DU MONDE EN ÉQUIPAGE AVEC ESCALES

Né Withbread en 1973, le tour du monde avec escales, est la référence de la course offshore en équipage.

- ALICANTE** **9 mois d'épreuves extrêmes autour du monde**
- CAP VERT**
- LE CAP**
- SHENZHEN** **9 étapes avec escales sur les 5 continents**
- AUCKLAND**
- ITALIÁI**
- NEWPORT**
- AARHUS**
- LA HAYE**
- GÊNES**
- Programme Développement Durable ambitieux et installé**
- Puissance marketing, digitale et médiatique inégalée**

UNE AUDIENCE INTERNATIONALE

2,5 MILLIONS
Visiteurs sur les escales

650 MILLIONS €
Valorisation médias

1,5 MILLION
Fans en social media

94 000
Invités VIP reçus sur la dernière édition



ROUND THE WORLD
SINCE 1973

TOUR DU MONDE EN ÉQUIPAGE AVEC ESCALES

OCTOBRE 2022 – JUIN 2023

9 mois de course





VENDÉE GLOBE, TOUR DU MONDE EN SOLITAIRE, SANS ESCALE ET SANS ASSISTANCE

Dès sa première édition en 1989, la célèbre course autour du monde en solitaire a dépassé le statut de seule épreuve sportive.

Cette aventure humaine, tout à fait unique, a pris une place particulière dans le cœur du public qui, **tous les quatre ans**, suit cette épopée qui couronne **les exploits des plus grands marins**.

En 2020, le record de participation est battu avec **33 skippers** au départ dont **6 femmes et 8 nationalités**. Le Vendée Globe a pu se dérouler en pleine crise pandémique et fût **un large succès** malgré un départ et des arrivées à huis clos. **La compétition a été plus intense que jamais** [8 skippers arrivés en 24h] et **la couverture médiatique inégalée**.

LE SUCCÈS POPULAIRE DE L'ÉDITION 2020-21

95,6% DES FRANÇAIS connaissent le Vendée Globe : + 8,6 points vs 2016

332 MILLIONS €
Valorisation médias France (+35%) et à l'international (+48%).

11 MILLIONS
de visiteurs uniques sur le site officiel

985K FOLLOWERS
Communauté doublée depuis 2016

115 MILLIONS DE VIDÉOS VUES
2x plus d'images envoyées du bord
400 directs avec les skippers

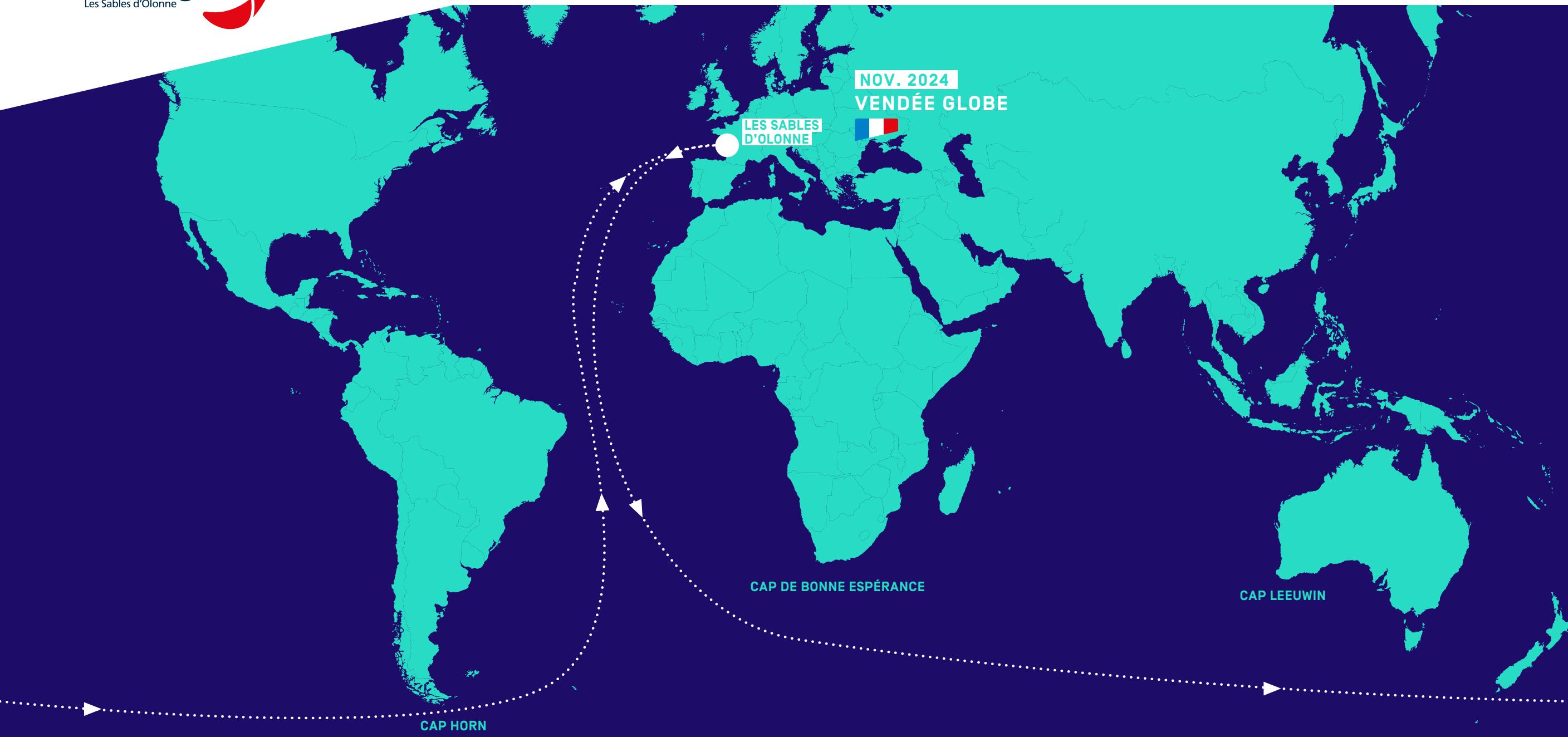
1 MILLION DE JOUEURS
Un record absolu pour Virtual Regatta

112K ÉLÈVES
Sur le Vendée Globe Junior



TOUR DU MONDE EN SOLITAIRE, SANS ESCALE ET SANS ASSISTANCE

NOVEMBRE 2024 – FÉVRIER 2025
+/- 70 jours de course pour le vainqueur





NORMANDIE - LE HAVRE

2021 ET 2023
TRANSAT JACQUES VABRE
double



LES TRANSATLANTIQUES EMBLÉMATIQUES



2022
ROUTE DU RHUM
solitaire

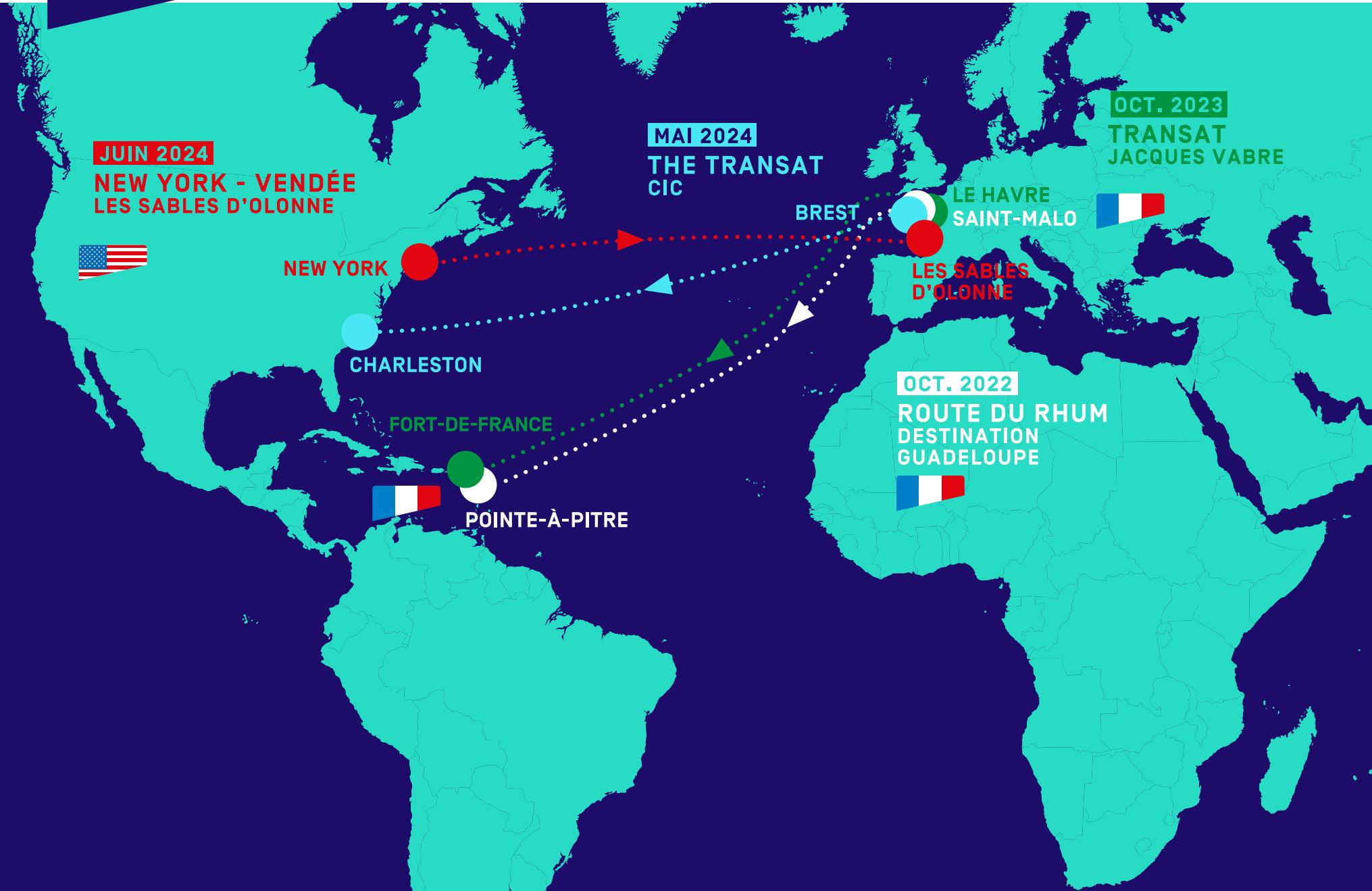


2024
THE TRANSAT CIC
solitaire



2024
NEW YORK-VENDÉE
solitaire

LES TRANSATLANTIQUES EMBLÉMATIQUES



LA ROUTE DU RHUM
Saint Malo-Pointe-à-Pitre
En solitaire
> Novembre 2022

TRANSAT JACQUES VABRE
Le Havre-Martinique
En double
> Automne 2021 & automne 2023

THE TRANSAT CIC
Brest-Charleston (USA)
En solitaire
> Mai 2024

NEW YORK-VENDÉE
New York-Les Sables d'Olonne
En solitaire
> Juin 2024

LE PROGRAMME EUROPÉEN
EN PLEINE EXPANSION



JUIN 2021
THE OCEAN RACE EUROPE
équipage mixte



AOÛT 2021 ET 2023
ROLEX FASTNET RACE
double



MAI 2022
BERMUDA 1000
solitaire

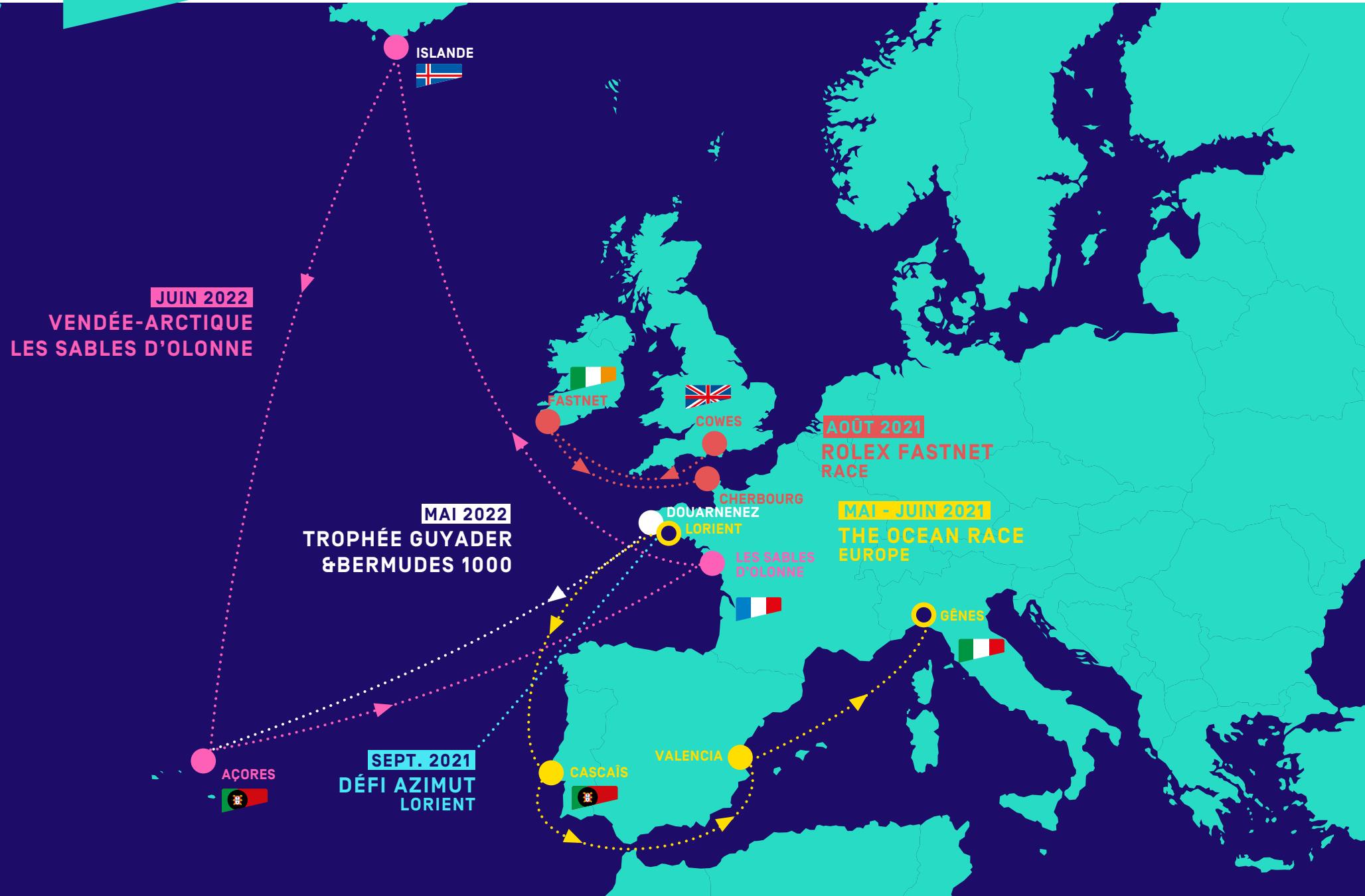


JUIN 2022
VENDÉE-ARCTIQUE-
LES SABLES D'OLONNE
solitaire ou équipage



SEPTEMBRE
CHAQUE ANNÉE
DÉFI AZIMUT

LE PROGRAMME EUROPÉEN EN PLEINE EXPANSION



THE OCEAN RACE EUROPE
Tour d'Europe
Lorient-Cascais-Valencia-Gênes
Équipage mixte avec escales
> Mai - juin 2021

ROLEX FASTNET RACE
Cowes-Fastnet Rock-Cherbourg
Double
> Août 2021 et août 2023

BERMUDES 1000
Douarnenez-Açores-Douarnenez
En solitaire
> Mai 2022

VENDÉE-ARCTIQUE-LES SABLES
Les Sables d'Olonne-Islande-Açores-Sables d'Olonne
Solitaire ou équipage
> Juin 2022

DÉFI AZIMUT
Lorient
Runs de vitesses – course de 48h
Tour de Groix
> Tous les ans, en septembre



THE OCEAN RACE EUROPE, EN JUIN 2021, LA NOUVELLE COURSE !



Nouvelle course créée par les organisateurs de The Ocean Race afin de réunir la flotte IMOCA sur une épreuve en équipage mixte (+ reporter embarqué) au printemps suivant le Vendée Globe.

La protection de l'Océan sera au cœur des messages portés par l'épreuve.

THE OCEAN RACE EUROPE IMOCA & VO65

Mai - juin, 4 semaines de course

LEG 1

Lorient - Cascais

LEG 2

De Cascais - Valencia

LEG 3

Valencia - Gênes

**2 TOURS DU MONDE - 5 TRANSATLANTIQUES
14 PAYS VISITÉS**

2021

JANV. - JUIN



équipage mixte

JUIL. - SEPT.*



double

OCT. - DÉC.



double

2022



solitaire



tbc



équipage mixte

2023



équipage mixte



double



double

2024



solitaire



solitaire



solitaire

2025



solitaire

* Chaque année : Défi Azimut en septembre
et Grand Prix Guyader en mai





11TH HOUR RACING - USA



APIVA - FRA



ARKEA PAPREC - FRA



BANQUE POPULAIRE X - FRA



BUREAU VALLÉE 2 - FRA



CAMPAGNE DE FRANCE - FRA



CHARAL - FRA



COMPAGNIE DU LIT/LITJI - FRA



CORUM L'ÉPARGNE - FRA



DMG MORI GLOBAL ONE - JPN



GROUPE APICIL - FRA



GROUPE SÉTIN - FRA



HUGO BOSS - GBR



INITIATIVES-CŒUR - FRA



L'OCCITANE EN PROVENCE - FRA



LA FABRIQUE - SUI



LA MIE CALINE - ARTISANS ARTIPÔLE - FRA



LINKED OUT - FRA



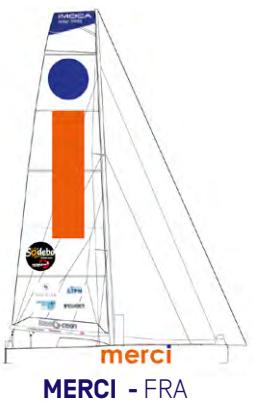
MACSF - FRA



MAÎTRE COQ IV - FRA



MEDALLIA - GBR



MERCI - FRA



NEWREST - ART & FENÊTRES - FRA



OMIA, WATER FAMILY - FRA



ONE PLANET, ONE OCEAN - FRA



PRB - FRA



PRYSMIAN GROUP - ITA



PURE-BEST WESTERN® - FRA



SEAEXPLORER - YC MONACO - MON



STARK - FIN



TIME FOR OCEANS - FRA



TSE - 4 MYPLANET - FRA



V AND B-MAYENNE - FRA



YES WE CAM - FRA



L'ÉLITE DE LA COURSE AU LARGE

ATHLÈTES PROFESSIONNELS

SKIPPERS HOMMES ET FEMMES

FIGURES INTERNATIONALES

CHEFS D'ENTREPRISES

SPORTIFS SOLIDAIRES

L'ATP DE LA COURSE AU LARGE : CLASSEMENT IMOCA GLOBE SERIES 2018 - 2021

Chaque course a son coefficient et chaque skipper cumule des points pour le ranking officiel du championnat, un Champion IMOCA tous les 4 ans.



1^{er}		BORIS HERRMANN SEAEXPLORER - YACHT CLUB DE MONACO 	 CHAMPION IMOCA 2018-21	526 pts
2^e		YANNICK BESTAVEN MAITRE COQ IV 		517 pts
3^e		CHARLIE DALIN APIVIA 		512 pts
4	 Thomas RUYANT	 LINKEDOUT		460 pts
5	 Jérémie BEYOU	 CHARAL		422 pts
6	 Damien SEGUIN	 GROUPE APICIL		417 pts
7	 Louis BURTON	 BUREAU VALLÉE 2		415 pts
8	 Giancarlo PEDOTE	 PRYSMIAN GROUP		404 pts
9	 Clarisse CRÉMER	 BANQUE POPULAIRE X		370 pts
10	 Jean LE CAM	 YES WE CAM !		368 pts
...				

CLASSEMENT AU 1^{ER} MARS 2021

IMOCA



VALEURS
ET NOTORIÉTÉ



PERFORMANCE
TECHNOLOGIE
INNOVATION



PROXIMITÉ
ACCESSIBILITÉ
HUMILITÉ



LIBERTÉ
AUTHENTICITÉ
MIXITÉ





COI-UNESCO

La Classe IMOCA a un partenariat avec la Commission Océanographique Intergouvernementale de l'UNESCO pour le déploiement d'instruments scientifiques en course.



SEAEXPLORER YC DE MONACO

Avec la Fondation Albert II et KUEHNE+NAGEL, le skipper Boris Herrmann s'implique dans la défense de l'environnement, la science et l'éducation.



LINKEDOUT

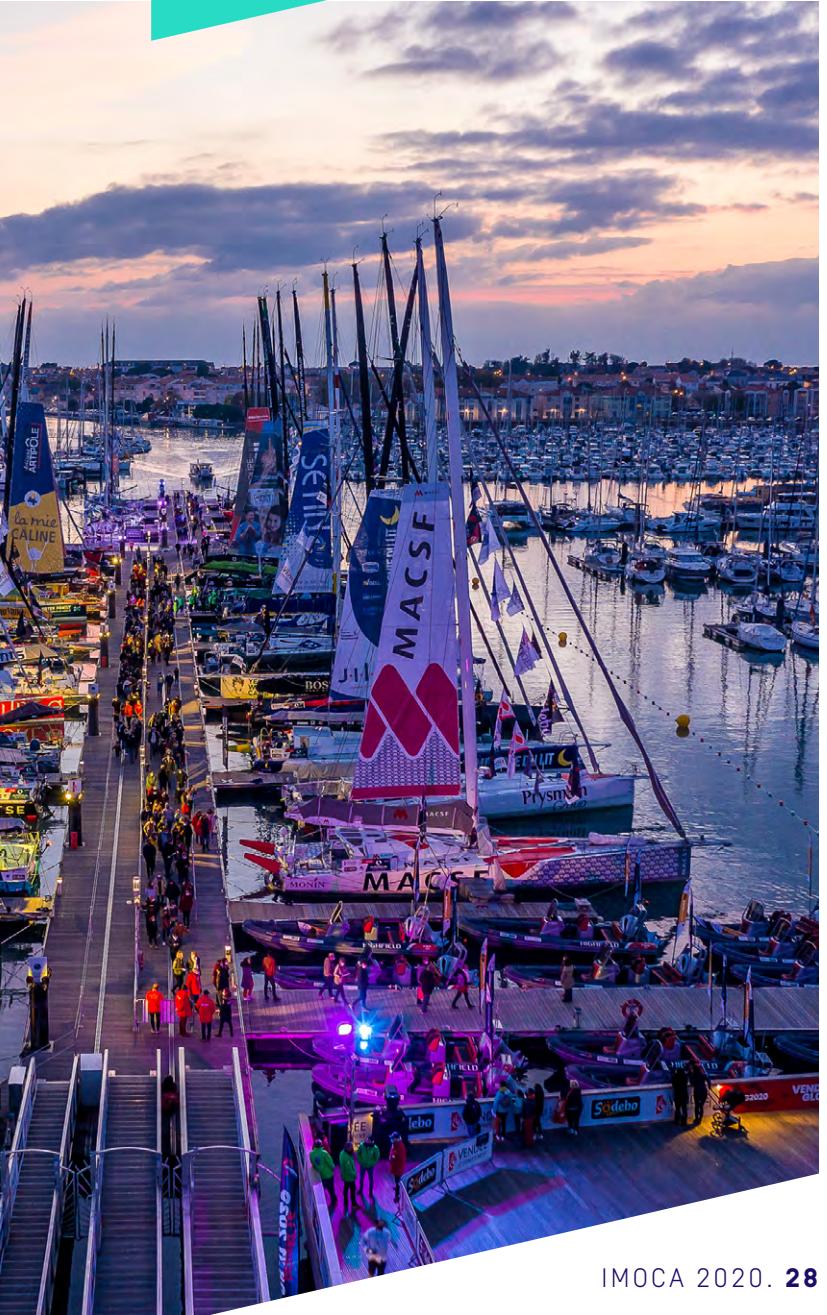
Engagé dans la réinsertion, Advens, le sponsor du Thomas Ruyant, a offert le nom et la visibilité de son bateau à LinkedOut, le réseaux social de ceux qui n'en ont plus.



GROUPE APICIL

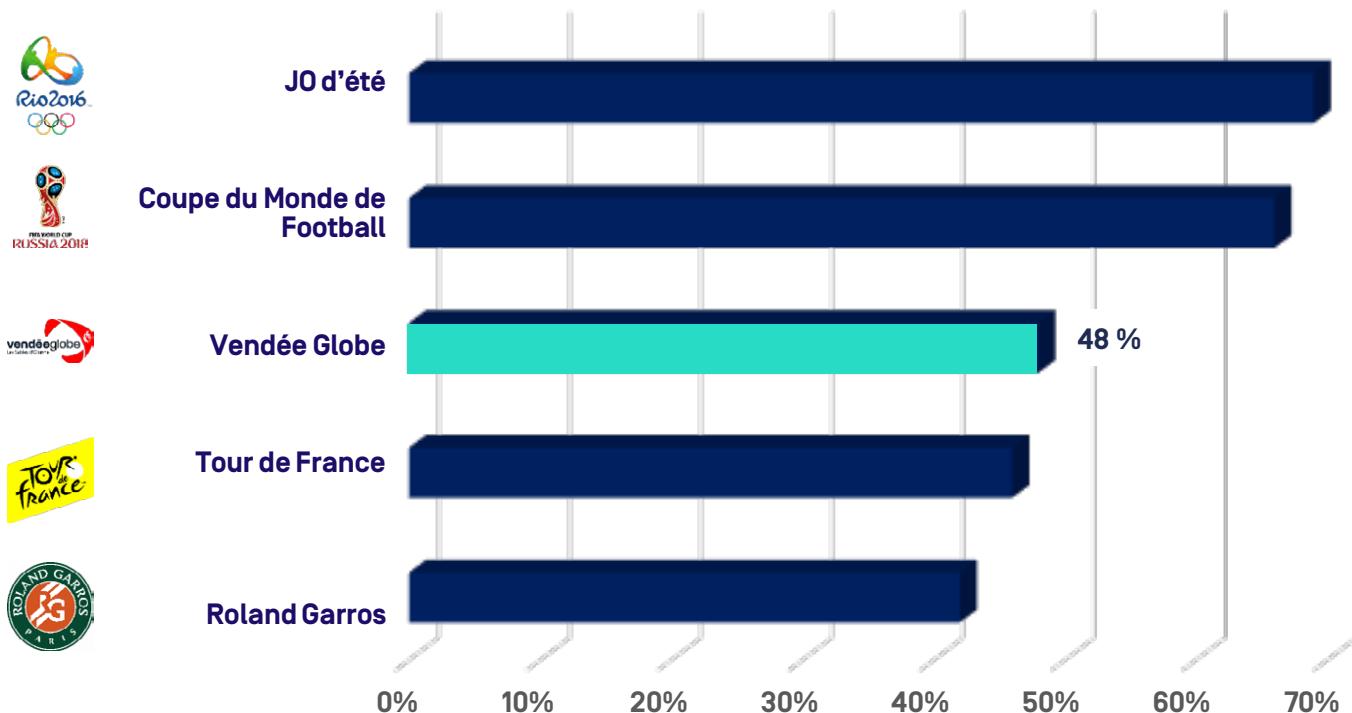
Damien Seguin a gagné 5 titres mondiaux et 2 médailles d'Or aux JO Paralympiques.

Il dispute le Vendée Globe avec les valides.



COMPTEZ-VOUS SUIVRE LE VENDÉE GLOBE 2020-21 ?

ETUDE ODOXA-RTL NOVEMBRE 2020

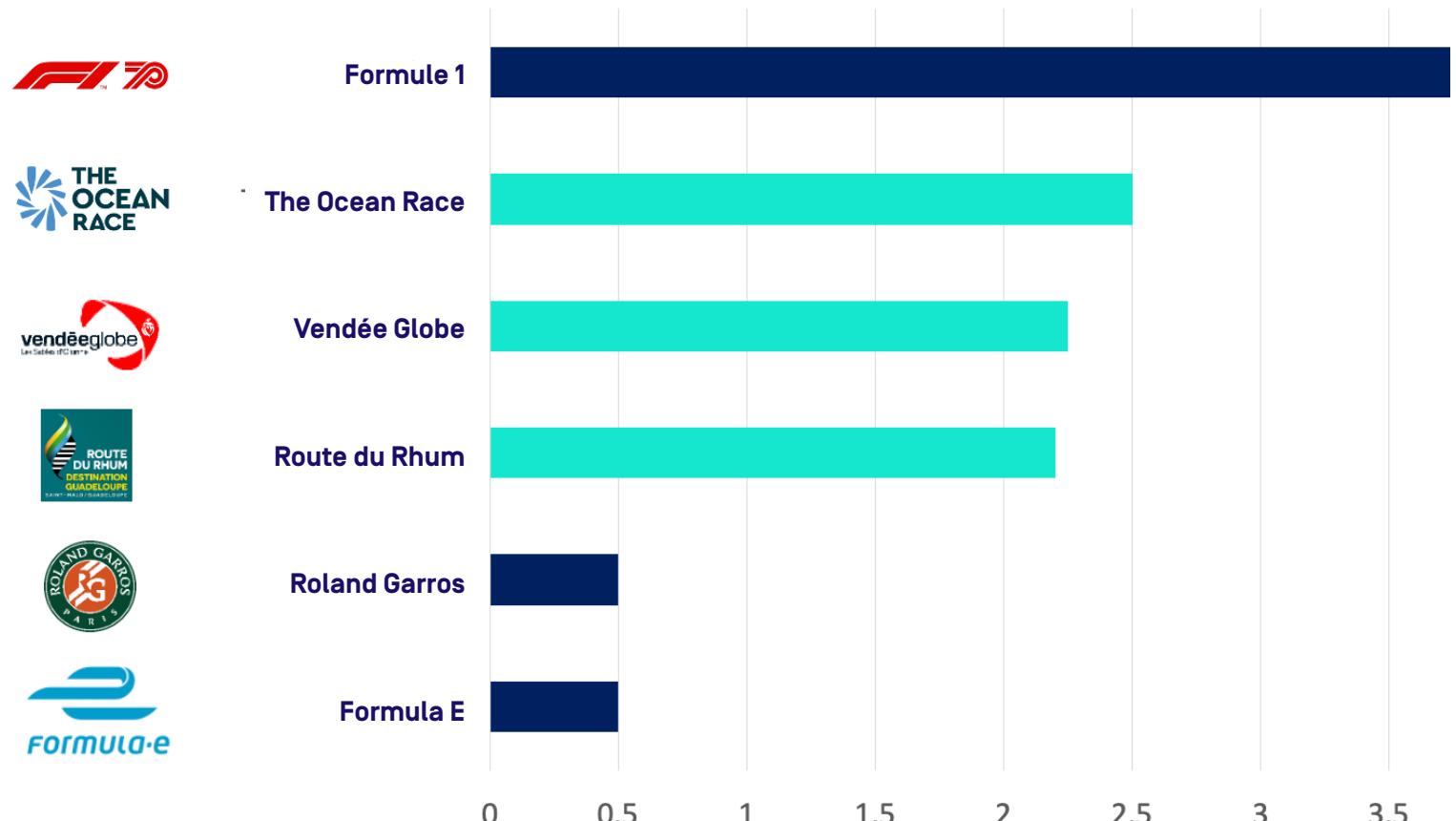


66,7% DES FRANÇAIS
ONT SUIVI LE VENDÉE GLOBE 2020-21
(+ 14,7% VS 2016 !)

SOURCE KANTAR, MARS 2021



SPECTATEURS SUR SITE



IMOCA



LES RETOMBÉES
DU CHAMPIONNAT

IMOCA 2020. 60



1,2 UN IMPACT MÉDIA GARANTI

PLUS D'UN MILLIARD D'EUROS D'ÉQUIVALENT MÉDIA CUMULÉ

ÉVÈNEMENT	IMPACT MÉDIA
-----------	--------------

THE OCEAN RACE 2017-18	650 M€
VENDÉE GLOBE 2020	332 M€
ROUTE DU RHUM 2018	90 M€
TRANSAT JACQUES VABRE 2017 ET 2019	2 X 40 M€
THE TRANSAT CIC 2016	25 M€
NEW YORK-VENDÉE-LES SABLES 2016	15 M€



8

UN IMMENSE SUCCÈS POPULAIRE

HUIT MILLIONS DE VISITEURS CUMULÉS

ÉVÈNEMENT

THE OCEAN RACE 2017-18
VENDÉE GLOBE 2016
ROUTE DU RHUM 2018
TRANSAT JACQUES VABRE 2017 ET 2019
THE TRANSAT CIC 2016
NEW YORK-VENDÉE-LES SABLES 2016

VISITEURS

2,5 M
2,25 M
2,2 M
2 X 480 K
70 K
10 K



2,9 DES FANS CONNECTÉS

PRÈS DE 3 MILLIONS DE FANS CUMULÉS

ÉVÈNEMENT	FANS RÉSEAUX
-----------	--------------

THE OCEAN RACE	1,5 M
VENDÉE GLOBE	985 K
ROUTE DU RHUM	190 K
IMOCA GLOBE SERIES	145 K
TRANSAT JACQUES VABRE	100 K
THE TRANSAT CIC	15 K



343 LA PUISSANCE DE L'IMAGE

343 MILLIONS DE VUES CUMULÉES

ÉVÈNEMENT

THE OCEAN RACE 2017-18
VENDÉE GLOBE 2020
IMOCA GLOBE SERIES 2020
ROUTE DU RHUM 2018
TRANSAT JACQUES VABRE 2017 ET 2019
THE TRANSAT CIC 2016

VIDÉOS VUES

200 M
115 M
14 M
6 M
2 X 4 M
600 K

IMOCA



INVITÉS À BORD DE V AND B-MAYENNE LORS DU DÉFI AZIMUT 2020.

LE CÉLÈBRE SNOWBOARDER TRAVIS RICE DANS LE MÂT DE DONGFENG
À L'ESCALE DE CARDIFF EN 2018.

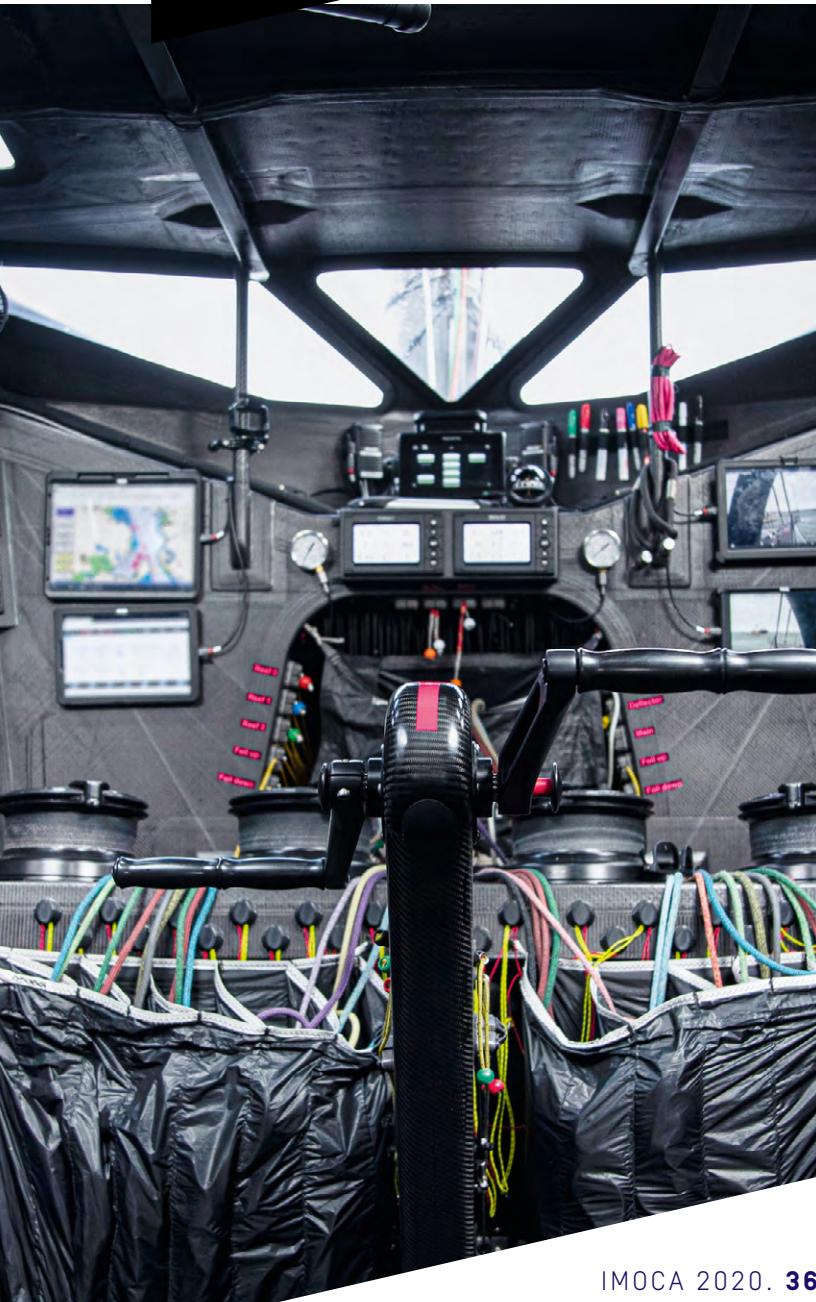
GUESTS ET INFLUENCE

ÉVÈNEMENT

THE OCEAN RACE
ROUTE DU RHUM
TRANSAT JACQUES VABRE

GUESTS

94 k
10 k
700



FILIÈRE TECHNOLOGIQUE DE POINTE

UN EXEMPLE : LES RETOMBÉES ÉCONOMIQUES DE LA FILIÈRE COURSE AU LARGE BRETONNE

Synthèse étude 2020 - Bretagne Développement Innovation



- **201 écuries et projets sportifs** représentant 58M€ de budget de fonctionnement
- **210 industries, commerces et services** générant un C.A de 83 M€ en 2019 (+16%)
- **1300 emplois directs**
- **Leviers de développement :**
 - 10% du CA en R&D
 - 50% exportent leurs produits et savoir-faire
 - 27% sont engagés dans une démarche d'éco-conception

Les entreprises se positionnent aussi dans les grands yachts, le naval, la pêche professionnelle, le transport maritime, la défense, l'aéronautique et le spatial, l'automobile et les énergies marines.

An aerial photograph of a sailboat with a red and white sail, sailing across a vast, deep blue ocean. The boat is moving from the bottom left towards the top right, leaving a white wake. The horizon is visible in the distance under a clear blue sky.

VERS UNE PERFORMANCE
ENCORE PLUS DURABLE



LES IMOCA UTILISENT UN CARBURANT
À 100%
**RENOUVELABLE :
LE VENT**

Grâce à la puissance des systèmes météo de la planète, alliée à l'innovation de la course au large depuis 30 ans, **un skipper IMOCA peut traverser l'Atlantique en 10 jours** et **tourner autour du monde en moins de 80 jours**, en autonomie totale.

- Énergie
- Aéro et hydro dynamisme
- Matériaux
- Durabilité
- Météo
- Communication

> Les développements sont concrets

Le transfert de technologies entre la compétition et l'industrie s'intensifie.

L'IMOCA réunit les skippers, les partenaires et les organisateurs d'évenements pour développer ensemble des solutions d'avenir.

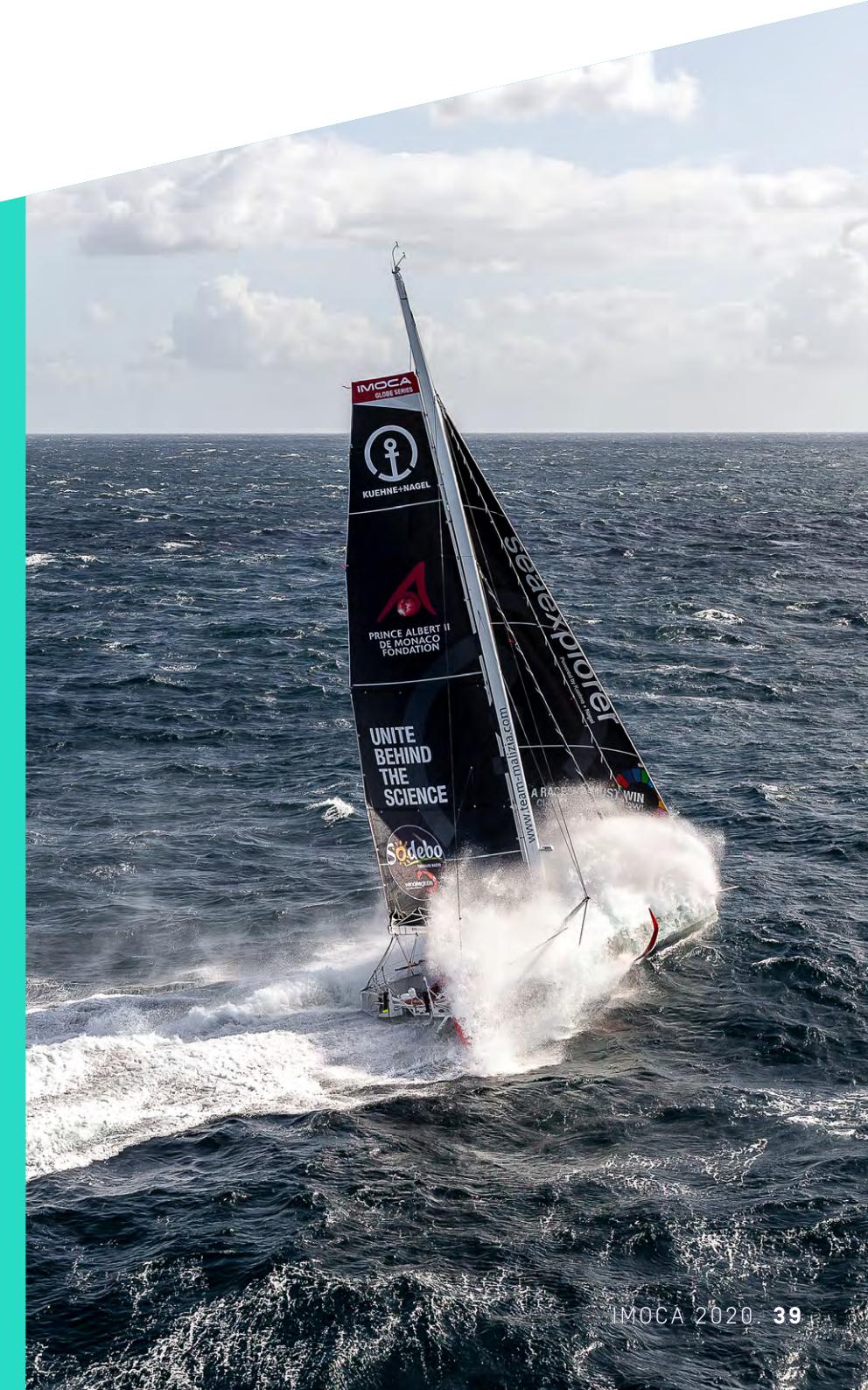
IMOCA SUSTAINABILITY

LE RÔLE DU PROGRAMME DÉVELOPPEMENT DURABLE DE LA CLASSE IMOCA

La Classe IMOCA vise une performance durable et innovante, en équilibre avec les actions sportives, économiques et sociales de ses marins.

NOTRE ENGAGEMENT

Faire évoluer nos projets sportifs vers une performance plus durable contribuant à bâtir un héritage responsable pour le monde maritime.



NOS AMBITIONS



1.

Innover pour accélérer concrètement notre transition et transférer nos savoirs au monde maritime.



2.
Contribuer à la préservation des océans et de la biodiversité.



3.

Partager nos engagements avec nos publics.

NOS LEVIERS D'ACTIONS



2. IMPLIQUER
les experts du secteur
par de l'intelligence collective.

1. LÉGIFÉRER
Faire évoluer les règles techniques
pour orienter la réflexion vers
des innovations vertueuses.



3. ENGAGER
nos équipes à faire évoluer
leurs pratiques internes
au quotidien.

NOS LEVIERS D'ACTIONS

4. VALORISER

les projets scientifiques menés en course avec la COI-UNESCO dans le cadre de la Décennie des Nations Unies pour l'Océan 2021-30.



5. SENSIBILISER

le public grâce à la notoriété de nos porte-paroles.



6. MOBILISER

des sources de financement pour accompagner notre transition.



FONDS DE DOTATION 'GLOBE CLUB'

DEVENEZ MÉCÈNES ET PARTICIPEZ AU CHANGEMENT



Créé en 2021 par la Classe IMOCA, le fonds de dotation GLOBE CLUB est géré par un Conseil d'administration indépendant et financé par des entreprises, des institutions et des particuliers.

SON OBJECTIF : Appuyer les actions d'intérêt général de la Classe IMOCA et de ses membres, dans le cadre d'un modèle de régime d'impôt incitatif qui permettra à chaque don d'être à déduction fiscale de 60%*.

BÉNÉFICES POUR LES DONATEURS

- **Titre de MÉCÈNE DU GLOBE CLUB**
- Votre entreprise est associée aux actions de communication dédiée
- **Projets internes :** fédérez vos employés autour des thématiques RSE du GLOBE CLUB
- **Networking events :** participez aux événements du GLOBE CLUB avec tous nos partenaires (événements de courses, conférences, rapports de travail du GLOBE CLUB, etc...)
- **Business opportunities :** Collaborer et créer de nouveaux projets avec d'autres membres du GLOBE CLUB

*66% de déduction pour les individuels

*Don limité à 5 pour 1000 du chiffre d'affaires annuel de la Société

*Applicable aux entreprises du monde entier qui ont un régime de déduction fiscale dans leur propre pays



VOTRE PARTENARIAT CONTRIBUE CONCRÈTEMENT
**DÉVELOPPEMENT
DU PROGRAMME
SCIENCES**

LES AMBITIONS DU PROGRAMME 'SAILORS FOR SCIENCE' :

- Répondre à un besoin de connaissance et de compréhension de notre terrain de jeu, **l'Océan**

Thèmes d'étude :

- > **le réchauffement climatique** [température des eaux, acidification des océans, saturation puits de carbone..], **les pollutions aquatiques** [micro-plastiques, pollutions chimiques, etc], **la météo et son évolution**

- Témoigner auprès de nos communautés et partager des solutions concrètes d'avenir

OBJECTIF

100% des bateaux engagés dans une démarche scientifique d'ici 2024

CONTRIBUTION CONCRÈTE DU FINANCEMENT

- **Proposer à chaque skipper un dispositif adapté à son projet :** laboratoires embarqués, déploiement d'instruments, prélèvements d'eau, observations, relevés atmosphériques
- **Communiquer autour du programme dans les médias,** auprès des scientifiques, des scolaires, des collaborateurs, etc.



VOTRE PARTENARIAT CONTRIBUE CONCRÈTEMENT

ANALYSE ET RÉDUCTION D'IMPACT

LES AMBITIONS DU PROJET 'TRANSITION'

- Connaître et analyser l'impact de notre activité pour mieux la réduire.
- Contribuer et mettre en pratique des innovations durables, transférables à d'autres secteurs d'activité.

OBJECTIFS

- **Atteindre le net zéro dans l'activité quotidienne des équipes** avec l'aide de la Charte des teams IMOCA et la Toolbox conçue en partenariat avec 11th Hour Racing Team.
- **100% des IMOCA sans émissions de gaz à effet de serre** d'ici 2024
- Pour chaque nouvelle construction [bateaux et pièces], les teams ont l'obligation de **renseigner l'Analyse de Cycle de Vie** (solution MarineShift 360) avec un objectif de limite carbone d'ici 2024
- Développer notre connaissance autour de **matériaux alternatifs** en les expérimentant sur nos bateaux
- Apporter une solution globale pour détecter et **limiter les risques de collisions en mer**

CONTRIBUTION CONCRÈTE DU FINANCEMENT

- Donner les moyens à la Classe et aux équipes de mener leurs projets R&D.
- Communiquer autour de chaque projet mené à l'année et à différentes cibles



3

VOTRE PARTENARIAT CONTRIBUE CONCRÈTEMENT
**ACTIONS AUPRÈS
D'ACTEURS
INFLUENTS**

LES AMBITIONS DU PROJET 'AMBASSADEURS'

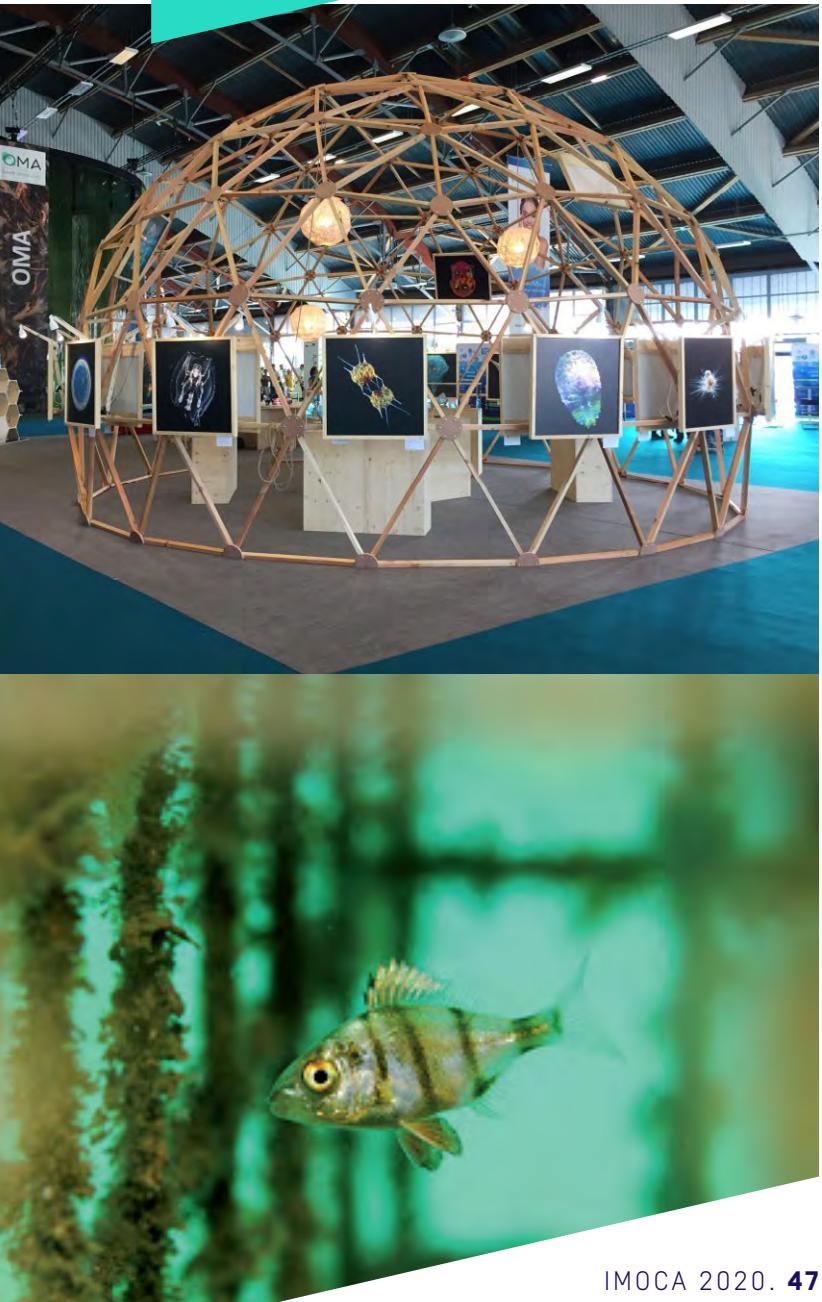
- Donner les moyens à nos sportifs de devenir des **acteurs de la transition** et de porter leur voix auprès d'acteurs influents
- **Entraîner** l'ensemble de l'éco-système impliqué
- **Sensibiliser** les jeunes générations

OBJECTIF

Utiliser la notoriété des skippers et des événements pour accélérer le changement

CONTRIBUTION CONCRÈTE DU FINANCEMENT

- **Organisation d'événements de sensibilisation :** des skippers, de leurs équipes, des industriels, des médias, des scolaires, etc.
- **Participation à des événements de premier plan :** UNESCO, Nations Unies, Ministères, Ocean Summits, etc.
- **Production de contenus et développement de l'influence** sur les réseaux sociaux des skippers, de l'IMOCA et des entreprises engagées



VOTRE PARTENARIAT CONTRIBUE CONCRÈTEMENT
**ÉVÈNEMENTS
GRAND PUBLIC**

4

LES AMBITIONS DU PROJET 'AU-DELÀ DU SPORT'

- Chaque course est une occasion de **sensibilisation des publics**
- Partager de façon qualitative des **messages environnementaux enthousiastes**.

OBJECTIF

Sensibiliser le plus grand nombre au travers d'opérations attractives

PROJETS ÉTUDIÉS POUR LA TRANSAT JACQUES VABRE 2021

- **Espace pédagogique** sur les sciences en partenariat avec la **COI-UNESCO**
- **Expositions photos** : le Plancton avec **Plankton planet**, Sportifs engagés avec le projet **Des Mains pour Demain**
- **Ateliers ludiques** sur la biodiversité locale dans les ports [Le Havre / Martinique] avec **Ecocéan**
- **Ateliers sur la vie à bord** au large avec la **Cité de la Voile**



PARRAINER LA JOURNÉE ANNUELLE

DÉVELOPPEMENT DURABLE DE LA CLASSE IMOCA



La Classe IMOCA entend réunir chaque année sa communauté (skippers, experts et sponsors) à l'occasion d'**une journée de partage de connaissances et de point d'étape** sur les travaux en cours et à venir.

Parrainer cette journée est l'occasion de se présenter en tant qu'acteur de premier plan de la transition de la filière aux côtés de l'IMOCA et de son écosystème.

En tant que partenaire de la Classe, vous avez de la visibilité sur l'événement ainsi que des prises de parole et la présentation de produits/actions à destination d'une **audience ciblée et concernée**.

IMOCA



VOTRE POTENTIEL
D'ACTIVATION

IMOCA

DEVENIR PARTENAIRE

DES IMOCA GLOBE SERIES

PARTENAIRE TITRE
DES IMOCA GLOBE SERIES

CO-PARTENAIRE TITRE
DE LA NEW YORK – VENDÉE

CO-PARTENAIRE TITRE
DE VENDÉE ARCTIQUE LSD

PARTENAIRE TITRE
DE DÉFI AZIMUT

VOTRE
LOGO

NEW YORK
VENDÉE
LES SABLES D'OLONNE

VENDÉE
ARCTIQUE
LES SABLES D'OLONNE

LE DÉFI
AZIMUT





1

IMAGE - LABEL - DROITS

IMOCA



ASSOCIEZ-VOUS AU CHAMPIONNAT

LABEL & LOGO GLOBE SERIES

PARTENAIRE TITRE DES GLOBE SERIES

“ VOTRE MARQUE GLOBE SERIES ”

DROIT D'UTILISATION DU LOGO GLOBE SERIES





DEVENEZ PARTENAIRE TITRE DE 6 COURSES

LABEL DES AUTRES COURSES COMPRISSES DANS L'OFFRE

2022 - CO-PARTENAIRE TITRE

Vendée-Arctique-Les Sables d'Olonne

VENDÉE
ARCTIQUE
LES SABLES D'OLONNE

2024 - CO-PARTENAIRE TITRE

New York-Vendée-Les Sables d'Olonne

NEW YORK
VENDÉE
LES SABLES D'OLONNE

CHAQUE ANNÉE - PARTENAIRE TITRE

Défi Azimut

LE DÉFI
AZIMUT



UN OUTIL DE COMMUNICATION GLOBAL

VOTRE MARQUE BÉNÉFICIE D'UNE PLATEFORME
COMPLÈTE SUR UNE DURÉE DE 4 ANS.

SUPPORTS DE COMMUNICATION

Photos, vidéo, print et digital

TERRITOIRE DE COMMUNICATION

Monde

ÉTUDES DE RETOMBÉES MÉDIA

Étude de retombées média des **Globe Series**

Étude de valorisation média dédiée à **vos marques**

EXCLUSIVITÉ SECTORIELLE

Exclusivité garantie dans l'offre



2

VISIBILITÉ BATEAUX



VISIBILITÉ DE VOTRE MARQUE

PROFITEZ D'UNE VISIBILITÉ SUR L'ENSEMBLE DE LA FLOTTE

GRAND VOILE

Visibilité sur la grand voile de tous les bateaux IMOCA (Hors The Ocean Race)

CAGNARDS

Visibilité sur 50% des cagnards de chaque bateau sur toutes les courses IMOCA (Hors The Ocean Race)

PAVILLON AU PORT

Un pavillon au port sur tous les bateaux (Hors The Ocean Race)

**SIMULATION VISIBILITÉ
GRAND VOILE ET CAGNARDS**



**SIMULATION VISIBILITÉ
GRAND VOILE**



SIMULATION VISIBILITÉ CAGNARD



SIMULATION VISIBILITÉ PAVILLON





VISIBILITÉ TEXTILE

IMOCA

PROFITEZ D'UNE VISIBILITÉ SUR LES TENUES DE TOUS LES SKIPPERS



VISIBILITÉ SKIPPERS

Visibilité manche de tous les skippers de la classe IMOCA (monochrome) - (Hors The Ocean Race)



VISIBILITÉ STAFF

Visibilité manche
des membres du staff des teams

Visibilité textile des organisateurs
des courses
New York-Vendée-Les Sables d'Olonne
Vendée-Arctique-Les Sables d'Olonne
Défi Azimut





4

VISIBILITÉ SUR SITE

BÉNÉFICIEZ D'UNE VISIBILITÉ SUR SITE SUR CHACUNE DES COURSES



ESPACES DE VISIBILITÉ

Les espaces clefs des villages de course [Espace vip, espace presse, grand public, ...]

La signalétique des villages départ et arrivée [Panneaux directionnels, grands écrans, ...]

VISIBILITÉ SUR SITE

40% de part de voix sur

New York-Vendée-Les Sables d'Olonne
Vendée-Arctique-Les Sables d'Olonne



Les supports de visibilité événementielle [Drapeaux, oriflammes, kakémonos, ...]

Les supports de visibilité institutionnelle [Fonds de scène, photocall, ...]

IMOCA

BÉNÉFICIEZ D'UN ESPACE
À VOS COULEURS À CHAQUE COURSE



**Espace d'animation
grand public de 25m²**
sur toutes les courses
(9m² pour le Vendée Globe) :
- Échantillonnage
- Mise en avant de vos produits
- Animation
- Etc...



VISIBILITÉ DÉPART / ARRIVÉE

Espace d'animation et de réception
aux couleurs des Globe Series
sur chaque course





5

VISIBILITÉ PRINT
ET DIGITALE



UNE VISIBILITÉ RÉCURRENTE

SUR LES SUPPORTS DE COMMUNICATION OFFICIELS

PRÉSENCE DU LOGO DU CHAMPIONNAT

- **Supports de communication** produits par Globe Series et les courses [visuels, kakémonos, ...]
- **Communiqués et dossiers de presse** des Globe Series
- Poster de la **photo officielle** des Globe Series

SUPPORTS PRINT

- **Page de publicité** dans le programme officiel :
½ Page pour le Vendée Globe
1 Pleine page pour les autres courses
- **Publi-redactionnels** via les partenaires presse des Globe Series

PROFITEZ

DE L'ENSEMBLE DE NOTRE ÉCOSYSTÈME DIGITAL



SITE INTERNET

- **Logo du championnat** sur la home page du site internet des Globe Series
- **Logo et lien vers votre site internet** dans la rubrique partenaires du site internet Globe Series
- **Bannières pub** sur le site internet Globe Series
- **Partenariat de contenu** sur le site Globe Series

RÉSEAUX SOCIAUX

- **Diffusion d'offres promotionnelles dédiées** sur les réseaux sociaux des Globe Series
- **Publications dédiées** sur les réseaux sociaux des Globe Series
- **Partages et retweets** de vos publications sur les réseaux sociaux Globe Series
- Création d'un **hashtag dédié** au championnat



OPÉRATIONS SPÉCIALES

Une journée d'intervention
du Champion du monde
IMOCA Globe Series



Suivi embarqué du départ
ou/et de l'arrivée
de toutes les courses

Suivi embarqué des prologues
et/ou postlogues



Visite guidée
d'un bateau IMOCA

10 Journées de navigation
en IMOCA par an pour 5 personnes



Invitation à la soirée
partenaires de toutes les courses

HOSPITALITÉS AU COEUR DES COURSES



ESPACE HOSPITALITÉ

10 invitations au départ de chaque course

Possibilité de privatiser l'espace partenaires des IMOCA Globe Series

10 coupe-file pour l'accès au ponton du départ du Vendée Globe

ACCREDITATIONS

10 accréditations vip sur toutes les courses

10 accès au ponton pour le weekend de départ

HOSPITALITÉS AU COEUR DES COURSES



INVITATIONS

10 Invitations pour :

Les **conférences de presse** des Globe Series et des différentes courses

Les **remises des prix** des Globe Series et des différentes courses

La **soirée de clôture** des différentes courses du championnat

RELATIONS PUBLIQUES

Prise de parole aux conférences de presse des Globe Series et de la New York-Vendée-Les Sables d'Olonne

Remise du trophée des Globe Series par un dirigeant de votre entreprise

MERCHANDISING



BRANDING DE PRODUITS
aux couleurs du championnat

10% DE RÉDUCTION sur l'achat de produits dérivés
des différentes courses du championnat

IMOCA



IMOCA 2020. 72

PARTENAIRES

PARTENAIRE TITRE

VOTRE LOGO

PARTENAIRES OFFICIELS COMMUNICATION

THALES

iridium®

PARTENAIRES OFFICIELS

AZIMUT

CRÉATEUR DE SOLUTIONS NUMÉRIQUES

GROUPE MDS
Mutuelle des Sportifs

FOURNISSEURS OFFICIELS

gsea
design

Lorima

HYDROEM
HYDRAULIQUE MARINE ET INDUSTRIELLE

AUBERT&DUVAL

AMPM

bermudes

GUYADER
GASTRONOMIE

Trescal

ORGANISATIONS

FFVoile

World Sailing

Commission
des Nations Unies
pour l'éducation,
la science et la culture

Commission
océanographique
intergouvernementale

OceanOPS

Global Climate Action
United Nations Climate Change

OCEAN
COMMON GOOD
OF HUMANITY



IMOCA

© PHOTOGRAPHIES
ALEXIA BARRIER - JAMES BLAKE
PIERRE BOURAS - ALEXIS COURCOUX
VINCENT CURUTCHET - THOMAS DEREGRNIEAUX
FRANÇOIS DOURLEN - MARTIN KERUZORÉ
TITOUAN LAMAZOU - GAUTHIER LE BEC
JÉRÉMIE LECAUDEY - ARTEL LE CLÉAC'H
JEAN-MARIE LIOT - MARK LLOYD
TEAM MALIZIA - THIERRY MARTINEZ
YANN RIOU - AMORY ROSS - AINHOA SANCHEZ
ELOI STICHELBAUT - FRANÇOIS VAN MALLEGHEN

CLASSE IMOCA
17 RUE HENRI BOCQUILLON
75015 PARIS - FRANCE

ANTOINE MERMOD
ANTOINE.MERMOD@IMOCA.ORG
+33 (0)6 62 49 78 08

ANTOINE ROBIN
AROBIN@C-TOGETHER.COM
+ 33 (0) 6 60 48 49 55