



IMOCA

SKIPPERS & TEAM MANAGERS MEETING

12/09/2025

► English room **NOT** available

SOMMAIRE

/ **01** LIFE AT IMOCA

/ **02** RACES

/ **03** SUSTAINABILITY

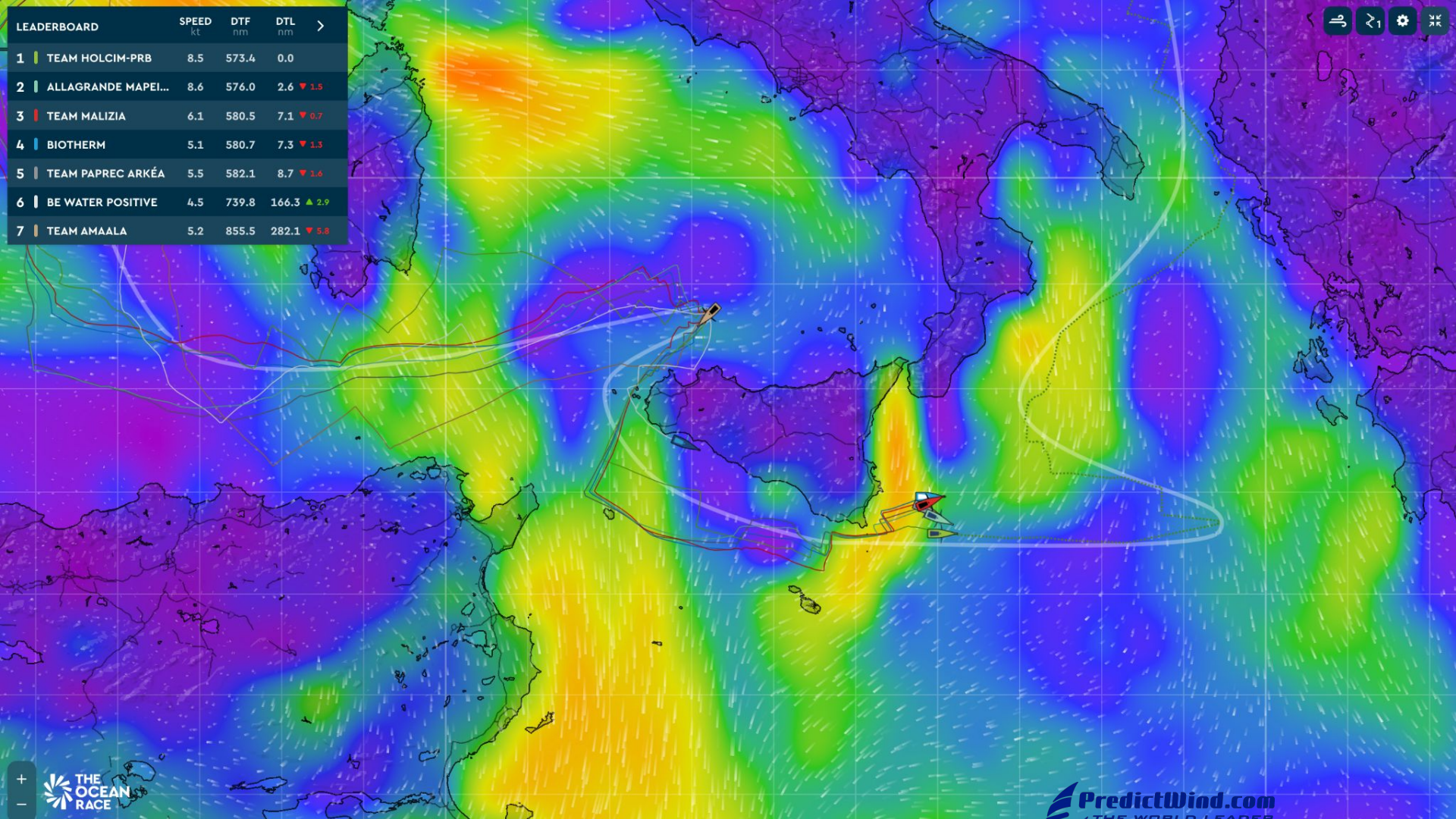
/ **04** TECHNIQUE

/ **05** DIVERS

IMOCA



LEADERBOARD		SPEED kt	DTF nm	DTL nm	>
1	TEAM HOLCIM-PRB	8.5	573.4	0.0	
2	ALLAGRANDE MAPEI...	8.6	576.0	2.6 ♥ 1.5	
3	TEAM MALIZIA	6.1	580.5	7.1 ♥ 0.7	
4	BIO THERM	5.1	580.7	7.3 ♥ 1.3	
5	TEAM PAPREC ARKÉA	5.5	582.1	8.7 ♥ 1.6	
6	BE WATER POSITIVE	4.5	739.8	166.3 ▲ 2.9	
7	TEAM AMAALA	5.2	855.5	282.1 ♥ 5.8	



IMOCA

01 / LIFE AT
IMOCA



ADMINISTRATIF

Information aux membres / Information for members :

Rappel / Reminder : Toutes les factures dues à l'IMOCA doivent avoir été réglées avant le **1er octobre 2025** .
All invoices owed to IMOCA must be paid before **1st October 2025** .

Déménagement : Le bureau de l'IMOCA quitte son adresse actuelle du 7, rue Henri Honoré d'Estienne d'Orves à Lorient pour emménager dans la Maison des Skippers, toujours sur La Base de Lorient à compter du 1er décembre 2025.
Merci de noter que le nouveau siège social de l'IMOCA à compter du **1er décembre** sera situé à l'adresse suivante :

IMOCA
La Base, Terre-Plein Papin
56100 LORIENT - FRANCE

Relocation : The IMOCA office will be leaving its current address at 7, rue Henri Honoré d'Estienne d'Orves in Lorient and moving to the Maison des Skippers in La Base - Lorient on 1 December 2025..

Please note that IMOCA's new headquarters from **1st December** will be located at the following address:

IMOCA
La Base, Terre-Plein Papin
56100 LORIENT - FRANCE

PETIT-DÉJEUNER TEAMS & SPONSORS

Comme chaque année à l'occasion du Défi Azimut, nous avons le plaisir d'inviter sponsors, skippers et team managers à partager un petit-déjeuner simple et chaleureux.



Mercredi 17 septembre à partir de 8h30



Comptoir Groix & Nature, 7 rue d'Estienne d'Orves, 56100 Lorient

Ce moment convivial est l'occasion idéale pour retrouver la communauté IMOCA et faire connaissance avec les nouveaux arrivants. Plusieurs organisateurs de courses seront également présents.

Pour toute question, contactez-nous à communication@imoca.org

As every year on the occasion of the Défi Azimut, we are delighted to invite sponsors, skippers, and team managers to share a simple and friendly breakfast.



Wednesday, September 17 – from 8:30 a.m.



Comptoir Groix & Nature, 7 rue d'Estienne d'Orves, 56100 Lorient

This convivial gathering is the perfect opportunity to reconnect with the IMOCA community and welcome new members. Several race organizers will also be present.

For any questions, please contact us at communication@imoca.org

COMITÉ SPORTIF *SPORT COMMITTEE*

Les membres // *Members*

- Yoann Richomme
- Samantha Davies
- Arnaud Boissières
- Jérémie Beyou
- Louis Duc
- Sébastien Simon
- Manuel Cousin
- Antoine Mermoud
- Directeurs de course: Hubert Lemonnier, Francis Le Goff

2 comités ont eu lieu:

- 23 juin : debrief du Vendée Globe avec Hubert Lemonnier
- 16 juillet : règles autour de l'autonomie énergétique / boutons de voile

Il a été validé de faire la proposition suivante à la SAEM

Vendée :

A bord, pour le VG28 : 60 litres de gasoil utilisables + 60 litres de sécurité,

Suite des travaux : méthodes de contrôle, encadrement des pénalités

Prochain comité sportif: 23 septembre

Two committees were held:

- 23rd June: Debrief of the Vendée Globe with Hubert Lemonnier
- 16th July: Rules concerning energy autonomy / sail buttons

*It was agreed to make the following proposal to SAEM Vendée:
On board, for VG28: 60 liters of usable diesel + 60 liters for safety*

Next steps: control methods, framework for penalties

Next sports committee: 23rd September

PREDICTWIND

Dans le cadre du **partenariat établi en 2024 entre PredictWind et la Classe IMOCA**, chaque équipe bénéficie d'un accès aux fichiers GRIB de données atmosphériques globales de la plateforme sans restriction de téléchargement.

Pour toute demande et questions, contactez :

Lisa McDonald

lisamcdonald@predictwind.com

//

As part of the partnership between PredictWind and the IMOCA Class in 2024, each team is granted access to the platform's global atmospheric data GRIB files with no download restrictions.

For any requests or questions, please contact:

Lisa McDonald

lisamcdonald@predictwind.com

IMOCA

THE
OCEAN
RACE

02

RACES





15^e édition

Du
au

16
21

septembre
2025

à Lorient La Base

LE DÉFI
AZIMUT
LORIENT AGGLOMÉRATION



Lorient
Bretagne Sud
AU SENS LARGE

LORIENT
AGGLOMÉRATION



VILLE DE
LORIENT

defi-azimut.net

Centre
Nautique
de Lorient



CITÉ VOILE
ÉRIC TABARLY LORIENT LA BASE

IMCA
GLOBE SERIES

LES ESPACES DU DÉFI



LE PROGRAMME

Lundi 15 septembre

Arrivée des IMOCA au port de Lorient La Base

Mardi 16 septembre

10h30-16h : Visite des enfants sur les pontons

15h00 : Heure limite d'arrivée des bateaux

16h00 : **Briefing sécurité pour pilotes** Semi Rigides des teams + bateaux accompagnateurs

19h00 : **Cérémonie d'ouverture** - *Espace Museo Cité de la Voile*

Mercredi 17 septembre - RUNS AZIMUT

08h30 : **Accueil des Sponsors IMOCA** (Groix et Nature)

11h30 : **Départ du port**

13h00 : **Ouverture de la ligne** de départ des Runs

16h30 : **Parade des IMOCA** dans la rade de Lorient

19h30 : **Remise des prix** des Runs au *Hangar 727 Sailbags*

LE PROGRAMME

Jeudi 18 septembre - 48H AZIMUT EN DOUBLE

09h00 : **Briefing OBR** - *Auditorium Cité de la Voile*

10h00 : **Briefing skippers** - *Auditorium Cité de la Voile*

14h00 : **Départ du port** des IMOCA

15h30 : **Départ des 48H**

Jeudi 18 et Vendredi 19

Conférences UBS, BDI, AUDELOR + afterwork

Samedi 20 septembre

10h00 - 18h00 : **Arrivées des bateaux**

Déjeuner skippers - co skippers et OBR à leur arrivée *au Comptoir Groix et Nature*

20h00 : **Remise prix** des 48H et **Soirée des Équipages** - *Hangar Decosail*

Dimanche 21 septembre - TOUR DE GROIX

11h00 : **Départ du port** des IMOCA

12h30 : **Ouverture de la ligne du Tour de Groix**

17h30 : **Remise des prix** - *Village l'Atlantique Le Télégramme*

FLOTTE

Le catamaran Bag Hatoup présent pour suivre les Runs et la parade des IMOCA à suivre.

Un bateau passagers sera aussi sur place le week-end.

Vous pouvez réserver des places pour vos invités via ce lien





ATELIERS BDI / AUDELOR / IMOCA / UBS

JEUDI 18 SEPTEMBRE

FRESQUE DU SEXISME VERSION COURSE AU LARGE ET NAUTISME

9h00 à 12h00 : Cet atelier permettra de comprendre les mécanismes du sexisme dans le milieu de la course au large et du nautisme et d'ouvrir la réflexion sur les pistes d'action. (complet)

ATELIER PRATIQUE RECYCLAGE DES DÉCHETS DANS LA COURSE AU LARGE

15h00 à 16h00 (Lorient - Compositic) : Pour soutenir les équipes dans leur transition, la classe IMOCA propose, en partenariat avec Compositic, BDI et UBS, une session pratique axée sur le recyclage des déchets. (complet)

CONFÉRENCES BDI, AUDELOR, UBS

VENDREDI 19 SEPTEMBRE

De 9h00 à 12h30 :

- Une matinée **"impact"** avec des sujets tels que l'ACV, la réglementation, les nouveaux matériaux, le refit et réparabilité, lien avec le sport Outdoor (complet)

De 12h30 à 14h00 :

- Déjeuner Networking (la Baleine déshydratée)

De 14h00 à 16h00 :

- Un après-midi axé **"technologies"** : IA, gestion des données, simulateurs, performance...

16h30 : Afterwork (Baleine Déshydratée)



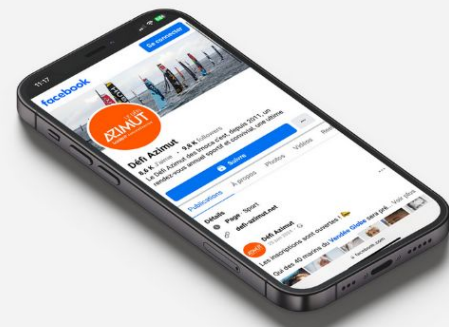
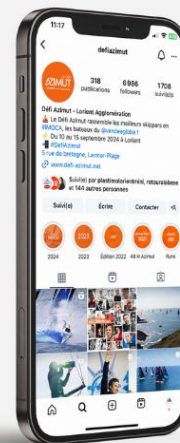
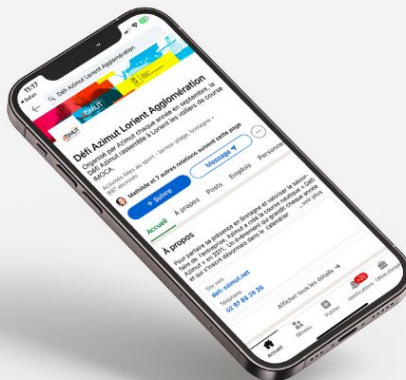
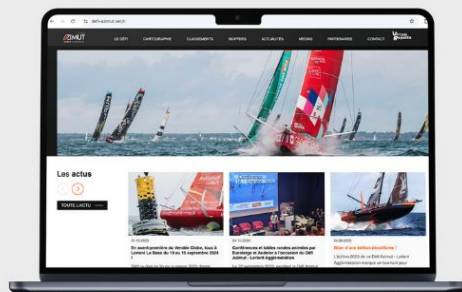
S'INSCRIRE



LA COMMUNICATION



Utilisation du **#DefiAzimut**



ÉQUIPE COM

COORDINATION GÉNÉRALE

Anne-Laure SILVESTRE
Léa HAGEMEIER

06.46.83.20.43 anne-laure@defi-azimut.net
06.95.71.81.28 lea.hagemeier@defi-azimut.net

PHOTOS

RUNS + 48H
Jean-Marie L.

RUNS + REMISE PRIX
Jean-Louis C.

48H + CONF + GROIX
Christophe F.

CÉRÉMONIE OUV &
CONFÉRENCES
Omar T.

VIDÉOS & LIVE

LIVE
Grégoire Du P.

PRODUCTION
Natasha G.

RÉALISATEUR LIVE
Julien L.

DRONE
Enéour L.

CADRE/MONTAGE
Thomas N.

CADRE/MONTAGE
Nicolas F.

RÉDACTION

RÉDAC-CHEF
Pierre-Marie B.

ATTACHÉ DE PRESSE
Bertrand R.

REDAC
INSTITUTIONNELLE
Laure F.

NEWSLETTER & SITE
Léa H.

TRADUCTION
Kate

RÉSEAUX SOCIAUX

COM MANAGER 1
Domitille H.

RENFORT RUN 48H
Enora L.

Anne-Laure S.

ANIMATION

ALL
Pierre-Marie B.

CÉRÉMONIE OUV
Gilbert D.

RUNS
TBC

48H
Franck C.
Fabio M.

BACK OFFICE

Frederique L.

Léa H.

› ORGANISATION GÉNÉRALE

JEAN-MARIE CORTEVILLE : Président

corteville@azimut.net / 06.07.26.07.93

ORNELLA DRAGONNE : Déléguée Générale

ornella@defi-azimut.net / 06.67.08.30.55

MATHILDE MONIER & SARAH BIGOT : Coordination générale et logistique

mathilde@defi-azimut.net / 06.30.31.18.06 - sarah@defi-azimut.net

ANNE-LAURE SILVESTRE : Coordination communication

anne-laure@defi-azimut.net / 06.46.83.20.43

› DIRECTION DE COURSE

FRANCIS LE GOFF : Directeur de course

PIERRE HAYS : Adjoint Direction de course

direction-de-course@defi-azimut.net

TRANSAT CAFÉ L'OR

CONTENEUR MUTUALISÉ SHARED CONTAINER

Dépôt du matériel à destination de la Martinique // Deposit of equipment bound for Martinique:
du vendredi 26 sept au vendredi 3 oct . à l'Agence Maritime Lorientaise (AML)
28 boulevard Jacques Cartier - 56100 Lorient

Contacts :

AML : Julien Sartore : +33 (0) 6 18 41 49 23 - j.sartore@aml.bzh

LAMBERIGTS : Daniel Segard : +33 (0) 6 26 63 00 87 - Daniel.Segard@LAMBERIGTS.BE

Mise à disposition du matériel sur la zone technique à Fort-de-France // Equipment available in the technical area in Fort-de-France:

Entre le 4 et le 5 novembre sous tente // Between 4th and 5th November in a tent.

Les packing-list et formulaire de dépose sont disponible sur demande à contact@imoca.org //
Packing lists and drop-off forms are available upon request at contact@imoca.org



LE HAVRE
NORMANDIE

THE OCEAN RACE ATLANTIC



IMOCA

TMS 12/09



LA MAGIE DU RHUM

Comme l'a voulu son concepteur, Michel Etevenon, La Route Du Rhum est depuis 1978 la Transat de la liberté : elle est la seule grande course transatlantique à rassembler sur la même ligne de départ et le même parcours monocoques et multicoques, petits coursiers océaniques et géants des mers. Le Rhum, c'est un rêve de marin.

NAUTIQUE

DÉPART
Saint-Malo



ARRIVÉE
Guadeloupe



pointe-à-pitre

ÉVÉNEMENTIEL

13 jours

De village à Saint-Malo

1,5 M

De visiteurs à Saint-Malo

MÉDIATIQUE

266 M€

De retombées média

2 M

De téléspectateurs pour le direct départ

117 Participants bateaux → **40** IMOCA

Droits d'inscription →

30 000 € HT

AMBITION DE L'ÉDITION 2026

Forte d'une édition 2022 historique, marquée par de nouveaux records de visiteurs, de skippers participants et de temps de course et à l'issue d'une année sportive XXL en France, qui a vu le succès d'événements ultra populaires créant un lien fort avec le grand public.

La Route du Rhum - Destination Guadeloupe 2026 doit se positionner comme LE prochain événement majeur réunissant les ingrédients clés du succès de 2024.

UNIQUE

POPULAIRE

IMMERSIF

FESTIF

FESTIF



LES FONDAMENTAUX 2026

**GARANTIR UNE
COURSE DE
PREMIER PLAN**

**Préservez l'ADN
du Rhum**

**Réunir le plus beau
plateau sportif**

**RENFORCER
L'IMMERSION**

**Amplifier
l'expérience villages**

**Initier l'expérience
Rhum en amont du
village**

**INCARNER
L'ÉVÉNEMENT
DURABLE**

**Réduire notre
empreinte carbone**

**Diffuser à 360° nos actions
et nos engagements**

**ENTRER DANS
UNE NOUVELLE
DIMENSION
DIGITALE**

**Investir dans la
collecte de data**

**Engager notre
communauté dans
la durée**

INTERLOCUTEURS



**Directrice Générale
OC SPORT PEN DUICK
Julie Cou tts**



**Chef de projet Route
du Rhum - Destination
Guadeloupe
Malo Le Peru**

Relation Classes et participants
Prise de poste 1er octobre

Directeur de course
Francis Le Goff

Responsable Marketing & Communication
Alexandra Rémy

Responsable RSE
Stéphane Bourrut Lacouture

**Responsable
commercialisation village &
hospitalités**
Clément Faisnel

TBC

inscription.rdr@ocsport.com



Adjoint
Yann Chateau



Adjoint
Amélie Juvien



Adjoint
Guillaume Rottée



Adjoint
Pierre Hays



Adjoint
Guillaume Evrard

dc.rdr@ocgroup.com



Pôle Digital
Alexis Lotton



Content Strategist

TBC

Relation presse
Réseaux sociaux

RIVA
COM
COMMUNICATION
ALTERNATIVE

COMMUNICATION 2026

MONTÉE EN PUISSANCE DÈS 2025

Une communication initiée 18 mois en amont de l'événement, pour une montée en puissance avec 4 temps forts et un pic de communication d'une intensité inégalée sur les derniers mois

RENFORCEMENT DE L'IMAGE DE MARQUE

Un élargissement nécessaire de la sphère d'influence de l'événement passant par des produits culturels et dérivés, une mascotte et d'autres activations innovantes

DIFFUSION DE NOS ACTIONS DURABLES

Une meilleure efficacité de nos actions RSE à travers une diffusion optimisée auprès de nos publics, avec une attention particulière sur le transport des visiteurs

REVUE ET AMPLIFICATION DES CONTENUS

Une diffusion accrue de nos contenus dans le temps et l'espace, permise par des partenariats puissants, une stratégie influence et des investissements digitaux

TEMPS FORTS ET COMITOLOGIE

Teasing

25 avril 2025 | Le Nautique Saint-Malo

Reveal du positionnement et de l'affiche

Objectif : poser les fondamentaux de l'édition 2026

1

Lancement officiel

Novembre 2025 (J-365)

Reveal des partenaires, mascotte et collection officielle

Lancement du site web et kick off des prestataires

Objectif : raviver la flamme, regagner en intérêt

2

Announce plateau sportif

Printemps 2026

Objectif : mobiliser de nouvelles communautés

3

Conférence de presse

Septembre 2026

Focus Village, animations, dispositif live départ...

Objectif : « teaser » le Village et le départ

4

Village et Course

Octobre-Novembre 2026

**Objectif : faire vivre la course et la fête à chacun
comme si chacun y participait**

5

COPIL tous les 2 mois à partir d'août 2025 entre OC SPORT Pen Duick & la Classe IMOCA

DISPOSITIF DÉDIÉ IMOCA

ORGANISATION OPTIMISÉE

Voyage de presse Guadeloupe

**RP internationales ciblées +
actions Village (iso Italie sur TCO)**

Producteurs de contenus dédiés

VISIBILITÉ RENFORCÉE

**Mise en avant sur les canaux
officiels de la course**

Création de contenus spécifiques

**Interactions renforcées avec les
skippers + focus fenêtre arrivées**

COLLABORATION ACCRUE

Anticipation des échanges avec les teams

Crossposts & relais

Nouveaux médias / influence

Synergie stratégie RSE

VENDÉE ARCTIQUE

**Présentation de la course à venir au mois d'Octobre.
Possible présentation au Havre.**

Presentation of the upcoming race in October.

Possible presentation in Le Havre.

IMOCA

03

SUSTAINABILITY



SUSTAINABILITY

Informations générales

- Eline a rejoint l'équipe RSE pour une alternance d'un an

Female Leadership Development Programme

- Programme féminin sur des parcours de futures leaders, complété par un programme de mentoring
- **Ouvert aux teams jusqu'à la fin du mois**
- **2 équipes** participent au programme : Team Malizia et 11th Hour Racing
- Événement de lancement le **22/10 sur le village de la Transat Café l'OR**

General Information

Eline has joined the CSR team for a one-year apprenticeship.

Female Leadership Development Programme

A women's programme focused on the career paths of future leaders, complemented by a mentoring scheme.

Open to teams until the end of the month.

Two teams are taking part in the programme: Team Malizia and 11th Hour Racing.

Launch event on 22/10 at the Transat Café l'OR village.

PROCHAINS EVENTS

LUNDI 15 SEPTEMBRE, 14h00-16h30

Atelier “Promouvoir un environnement sûr et respectueux au travail”

- Dernier étage du bâtiment TR Racing
- Focus sur les violences psychologiques et morales avec mise en pratique en atelier
- 3 intervenantes : Mathilde Grenet, Amy Munro et Ingrid Beutler
- EN & FR
- [Lien pour s'inscrire](#)

JEUDI 18 SEPTEMBRE, 14h30-18h00

Atelier pratique “recyclage des déchets dans la course au large”

- Chez Compositic
- 7 équipes IMOCA inscrites
- Atelier complet

MERCREDI 22 OCTOBRE, 17h30

- Sur le village de la Transat Café l'OR
- Lancement du Female Leadership Development Programme
- En partenariat avec The Magenta Project, 11th Hour Racing & Bretagne Développement Innovation
- Envoi des invitations à venir

TRANSAT CAFÉ L'OR

SCIENCES

- Bouées météo à déployer (nombre très limité 2 / 3)
- Balise pédagogique du CNES à embarquer (2) pour être suivi par des scolaires

Si intéressé → Contactez Claire

VISITES BATEAUX & PONTONS EN LANGAGE DES SIGNES

- Laetitia de Signescence sera présente sur le village pour proposer des visites pontons et bateaux pour personnes sourdes et malentendantes du 22 au 25 octobre

Si vous êtes intéressés pour offrir une visite de votre bateau → contactez Eline

SCIENCES

*Weather buoys to be deployed (very limited number: 2 / 3)
Educational beacons from CNES to be taken on board (2) so that schoolchildren can follow them.
If interested → Contact Claire*

BOAT & PONTOON TOURS IN SIGN LANGUAGE

*Laetitia from Signescence will be present in the village from October 22 to 25 to offer pontoon and boat tours for deaf and hard-of-hearing visitors.
If you are interested in offering a tour of your boat → contact Eline*

IMOCA

04

TECHNIQUE



TECHNIQUE / JAUGE

CELLULE TECHNIQUE/JAUGE

Noémie a quitté la cellule technique de l'IMOCA pour d'autres projets. Nous la remercions pour son travail et lui souhaitons bon vent pour la suite.

MÂT STANDARDISÉ G2

Slots disponibles // available :

- CDK : 0
- Lorima : 1

Suivi de chantier // Yard follow-up :

- Mâts de spare en cours de montage (visites prévues S39)
- Adaptations à venir (test de flexion, drapage)
- La cellule technique met un point d'honneur à ce que les mâts soient identiques dans les deux chantiers

SCS DE BASCULEMENT DE QUILLE

Tous les éléments du prototype sont lancés en production afin de commencer les essais en atelier le plus rapidement possible.

- Premiers essais du proto 1 : mi-octobre
- Premiers essais du proto 2 : début décembre
- Livraison de deux protos : début janvier
- Livraison série : fin avril / début mai

Tarif V2 :

107 905 € HT

Estimation tarif V3 sans super capa :

102 000 € HT

Estimation tarif V3 avec super capa :

111 000 € HT

TECHNIQUE / JAUGE

TECHNICAL // JAUGE

Noémie has left the IMOCA technical team to pursue other projects. We thank her for her work and wish her all the best for the future.

G2 STANDARDISED MASTS

Slots available :

- CDK : 0
- Lorima : 1

Yard follow-up :

- Spare masts being assembled (visits planned for S39)
- Upcoming adjustments (bending test, draping)
- The technical team is committed to ensuring that the masts are identical in both shipyards

KEEL TILTING SYSTEM

- All components of the prototype are being put into production so that workshop testing can begin as soon as possible.
- Initial testing of prototype 1: mid-October
- Initial testing of prototype 2: early December
- Delivery of two prototypes: early January
- Series delivered: late April/early May

Tarif V2 :

107 905 € HT

Estimation tarif V3 without super capa :

102 000 € HT

Estimation tarif V3 with super capa :

111 000 € HT

TECHNIQUE / JAUGE

AVARIES

La cellule technique et jauge suit de près les avaries et veille à ce que les informations relatives aux éléments standardisés soient transmises au Technical Committee dans les plus brefs délais.

Mât standardisé G1

- TRR - Course des Caps
 - Pas de remise en cause du MG1
- Paprec Arkéa - Fastnet
 - Mauvaise préparation du composite (d'origine)
 - Réparation effectuée par l'équipe en discussion avec Gsea
 - À suivre

Bôme standardisée V1

- Biotherm - TORE
 - Réparation provisoire effectuée
 - Réparation durable à venir post-TORE
 - Amélioration de l'intégration de la tôle de fermeture en cours de discussion avec CDK/GSea

TECHNIQUE / JAUGE

DAMAGE

The technical and measurement team closely monitors damage and ensures that information relating to standardised components is forwarded to the Technical Committee as quickly as possible.

Standardised mast G1

- TRR - Caps race
 - No issue with MG1
- Paprec Arkéa - Fastnet
 - Poor preparation of composite (original)
 - Repair carried out by the team in consultation with Gsea
 - To be continued

Standardised boom V1

- Biotherm - TORE
 - Temporary repair carried out
 - Permanent repair to be carried out after TORE
 - Improvements to the integration of the closure plate currently being discussed with CDK/GSea

TECHNIQUE / JAUGE

RAPPEL - DÉCLARATIONS AU CM

A.8.6 RAPPORT AVARIE

À la suite d'une avarie structurelle, le skipper ou son représentant désigné devra, dans les 10 jours, fournir au CM un rapport d'inspection de la partie endommagée avec les circonstances de l'avarie puis, dans les 60 jours, les études pour déterminer les causes et un rapport sur les modifications et/ou réparations effectuées.

A.9.4 RENOUELEMENT DU CDJ

Le skipper doit remplir le formulaire en RDC annexe K-4 où il décrit les modifications ou réparations effectuées sur son bateau et le transmettre au CM pour établir un nouveau CDJ.

A.9.5 ÉTABLISSEMENT DU CDJ APRÈS MODIFICATION DU BATEAU

(a) Toute modification ou réparation du bateau ultérieure à la date de délivrance d'un CDJ doit faire l'objet d'une déclaration écrite au CM.

F.1 MÂT STANDARDISÉ

(d) Toute réparation doit être réalisée après approbation du CM et avec son contrôle.

F.5 BÔME STANDARDISÉE

(d) Toute réparation doit être réalisée après approbation du CM et avec son contrôle.

TECHNIQUE / JAUGE

REMINDER - DECLARATIONS TO THE CM

A.8.6 DAMAGE REPORT

Following structural damage, the skipper or his designated representative must, within 10 days, provide the CM with an inspection report of the damaged part with the circumstances of the damage and then, within 60 days, the studies to determine the causes and a report on the modifications and/or repairs carried out.

A.9.4 RENEWAL OF THE CDJ

The skipper must complete the form in RDC Appendix K-4, describing the modifications or repairs made to his boat, and send it to the CM to establish a new CDJ.

A.9.5 ISSUANCE OF THE CDJ AFTER MODIFICATION OF THE BOAT

(a) Any modification or repair to the boat after the date of issue of a CDJ must be declared in writing to the CM.

F.1 STANDARDISED MAST

(d) Any repairs must be carried out after approval by the CM and under its supervision.

F.5 STANDARDISED BOOM

(d) Any repairs must be carried out after approval by the CM and under its supervision.

TECHNIQUE / JAUGE

ANNEXE G - PROTOCOLE DE VÉRIFICATION

	Qui	Validation	Date	
Étape 1 – Annonce du projet	Équipe	OUI / NON	Date	
Étape 2 – Envoi OES et documents annexes	IMOCA	OUI / NON	Date	
Étape 3 – Détermination de l'objectif de réduction	Équipe	OUI / NON	%_visé	Date
Étape 4 – Simulation de l'objectif prévisionnel	Équipe	OUI / NON	%_prévi	Date
Étape 5 – Envoi de la documentation prévisionnelle	Équipe	OUI / NON	Date	
Étape 5.1 – Engagement de transmission de données	Équipe	OUI / NON	Date	
Étape 5.2 – Envoi de l'Outil Eco-Score complété	Équipe	OUI / NON	Date	
Étape 5.3 – Envoi du Bill Of Material	Équipe	OUI / NON	Date	
Étape 5.4 – Envoi du Devis De Masse	Équipe	OUI / NON	Date	
Étape 5.5 – Envoi des méthodologies de construction	Équipe	OUI / NON	Date	
Étape 5.6 – Envoi de la liste des fournisseurs	Équipe	OUI / NON	Date	
Étape 6 – Validation de la mise en construction	IMOCA	OUI / NON	Date	
Étape 7 – Visites de chantier	IMOCA	OUI / NON	Date	
Étape 8 – Envoi de la documentation as built	Équipe	OUI / NON	Date	
Étape 8.1 – Envoi des formulaires ACV complétés	Équipe	OUI / NON	Date	
Étape 8.2 – Envoi des fiches matières	Équipe	OUI / NON	Date	
Étape 8.3 – Envoi du dossier de construction	Équipe	OUI / NON	Date	
Étape 9 – Vérification de la conformité des données	IMOCA	OUI / NON	Date	
Étape 10 – Traitement des données (MS360)	IMOCA	OUI / NON	Date	
Étape 11 – Rédaction du rapport ACV	IMOCA	OUI / NON	Date	
Étape 12 – Envoi du rapport ACV	IMOCA	OUI / NON	Date	

Le Protocole de vérification de l'Annexe G a été transmis aux équipes ayant un projet de construction en cours.

Ce Protocole détaille l'ensemble des jalons présentés ci-contre.

The Verification Protocol in Appendix G has been sent to teams with ongoing construction projects.

This Protocol details all of the milestones presented opposite.

TOURS EVENTS

Dans le cadre du **partenariat entre Tours Events et la Classe IMOCA**, l'agence propose voyages et hospitalités en Martinique à l'occasion de la Transat Café l'OR.

Pour toute demande et questions, contactez :

Equipe Tours Events
voile-competition@tours-events.fr
02 54 55 98 08

//

As part of the partnership between Tours Events and the IMOCA Class, the agency is offering trips and hospitality in Martinique for the Transat Café l'OR.

For all enquiries and questions, please contact: Tours Events Team
voile-competition@tours-events.fr +33 2 54 55 98 08



A person wearing a white t-shirt with a 'ROUMA' logo and dark shorts stands on the deck of a sailboat, looking out at the ocean during sunset. The Volvo logo is visible on the boom. The background shows a calm sea and a sky with soft, orange and purple hues.

►► **PROCHAIN TC *NEXT TC***
15 octobre

►► **PROCHAIN CS *NEXT SC***
23 septembre

►► **PROCHAIN TMS *NEXT TMS***
10 octobre

►► **PROCHAIN CA *NEXT BOARD***
25 septembre

IMOCA

THANK YOU

